GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO DO ESTADODE SÃO PAULO

AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE

INVESTE SÃO PAULO

RELATÓRIO TÉCNICO DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES

ANO DE 2010

PODER EXECUTIVO E LEGISLATIVO DO ESTADO DE SÃO PAULO

LEI Nº. 13.179 DE 19 DE AGOSTO DE 2008

CONVÊNIO SD/GSA Nº. 002/2009

São Paulo, janeiro de 2011

ÍNDICE:

1. INTRODUÇÃO

- **1.1 Nossa missão**
- **1.2 Instalação física**
- **1.3 Orçamento**
- **1.4 Contratação de pessoal**
- **1.5 Comunicação e Marketing**

2. GERÊNCIA GERAL DE INVESTIMENTOS E NEGÓCIOS

- **2.1 Objetivos**
- **2.2 Atendimentos de projetos**
- **2.3 Projetos Anunciados e modelo de priorização**

3. GERÊNCIA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E INTERNACIONAIS

- **3.1 Relações Institucionais**
- **3.2 Relações Internacionais**
  - **3.2.1 Delegações Estrangeiras**
  - **3.2.2 WAIPA**
  - **3.2.3 Missões Internacionais**
- **3.3 Sistema de Informação e Tecnologia da Informação (Bases de dados da Investe SP)**
  - **3.3.1 Potencialidades SP**
  - **3.3.2 Atlas da Competitividade da Indústria do Estado de São Paulo**
  - **3.3.3 Infraestrutura de TI da Agência**

4. PLANO DE TRABALHO – DESEMBOLSOS FINANCEIROS - 2010

1. INTRODUÇÃO

1.1 Nossa missão

A Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade - Investe São Paulo é uma entidade de serviço social autônomo de direito privado, que executa políticas que contribuam para a atração de novos investimentos nacionais e internacionais para o Estado de São Paulo, com o objetivo de estimular a competitividade da economia, a geração de emprego e renda para a população e a inovação tecnológica.

A Investe São Paulo está preparada para receber o investidor e promover a articulação entre os setores público e privado, fornecendo informações e dados atualizados, com o intuito de auxiliar o empreendedor na busca pelas melhores oportunidades de negócios no Estado.

Estão entre as atribuições da Investe São Paulo trazer novos empreendimentos e estimular a expansão de empresas já instaladas no Estado, por meio da melhoria do ambiente corporativo e do aumento da competitividade, aprimorando a infraestrutura e o apoio tecnológico à inovação.

Também faz parte do trabalho da Investe São Paulo auxiliar os municípios paulistas no atendimento ao investidor e no desenvolvimento do ambiente de negócios, além de estabelecer intercâmbios com organismos congêneres, agentes financiadores e outras iniciativas nacionais e internacionais que compartilhem os mesmos objetivos.

1.2 Instalação física

Em 9 de junho de 2009 foi assinado convênio entre a Secretaria de Desenvolvimento do Estado de São Paulo e a Investe São Paulo, para transferência de recursos financeiros destinados à cobertura das despesas relativas à instalação e ao funcionamento da Agência, dando início, desta forma, ao seu pleno funcionamento.

A reforma e adequação do 6º andar do Edifício Cidade III, localizado à Rua Bela Cintra 847, bem como a compra de equipamento foram finalizadas em junho de 2010. Assim, a Investe São Paulo passou a contar com instalações funcionais para a recepção de missões estrangeiras, investidores, representantes das secretarias e órgãos do Governo de São Paulo e das prefeituras municipais.

1.3 Orçamento

A Investe São Paulo tem seu orçamento baseado no Convênio SD/GSA nº 02/2009 celebrado com a Secretaria de Desenvolvimento do Estado de São Paulo que é regulamentado pelo decreto estadual nº. 54.339, de 15 de maio de 2009. O valor total do referido convênio perfaz o montante de R$ 8.467.360,00 (oito milhões, quatrocentos e sessenta e sete mil, trezentos e sessenta reais). O repasse do valor total do convênio foi dividido em duas parcelas tendo a primeira parcela sido repassada a Investe São Paulo pela Secretaria de Desenvolvimento no mês junho de 2009, primeiro mês do convênio, no valor de R$ 4.512.273,00 (quatro milhões, quinhentos e doze mil, duzentos e setenta e três reais). A segunda parcela foi repassada em agosto de 2010, no valor de R$ 3.955.087,00 (três milhões, novecentos e cinquenta e cinco mil, oitenta e sete reais).

O valor total do Convênio está dividido entre investimentos e custeio das atividades da Investe São Paulo, sendo R$ 962.960,00 (novecentos e sessenta e dois mil novecentos e sessenta reais) destinados aos investimentos (reforma do andar, aquisição de mobiliário e computadores) e R$ 7.504.400 (sete milhões quinhentos e quatro mil e quatrocentos reais) são referentes ao custeio.

Para o orçamento de 2011 foi aprovado pelo Conselho Deliberativo da Investe São Paulo e encaminhado pela Secretaria de Desenvolvimento e Secretaria de Planejamento à Assembleia Legislativa para votação o valor de R$ 9.724.451,00 (nove milhões, setecentos e vinte e quatro mil quatrocentos e cinquenta e um reais) para custeio, atividades e programas da agência.

1.4 Contratação de pessoal

A Investe São Paulo operou até julho de 2010 apenas com funcionários dos cargos de nível gerencial e de assessorias, configurando uma equipe que permitiu o atendimento dos interessados em investimentos no Estado, bem como o desenvolvimento de ações proativas de contato com entidades nacionais e internacionais, visando estabelecer parcerias de trabalho.

Para o preenchimento dos cargos técnicos nas áreas de Investimento, Relações Internacionais e Institucionais, e Administração Geral, foi contratada a VUNESP - Fundação para o Vestibular da Universidade Estadual Paulista, que preparou as bases para a realização de processo seletivo dos candidatos destinado a preencher 18 cargos entre economistas, administradores, engenheiros, contador e outros.

Até dezembro de 2010, foram chamados e já integram o quadro de funcionários da ISP, 18 profissionais oriundos do processo seletivo realizada em maio de 2010.

A Investe São Paulo conta hoje com 36 colaboradores, entre diretoria, funcionários e estagiários.

1.5 Comunicação e Marketing

Tendo em vista a necessidade de dar ampla visibilidade à Investe São Paulo, nacional e internacionalmente, tornando a marca e os serviços conhecidos entre as empresas, entidades congêneres, prefeituras, consulados, câmaras de comércio, população, etc., o *Grupo de Comunicação e Marketing* da Investe São Paulo elaborou durante o ano de 2010 materiais gráficos de apoio ao trabalho da ISP:
- Criação de folder institucional em cinco idiomas: português, inglês, espanhol, mandarim e italiano.
- Criação de folder de Pesquisa & Desenvolvimento, em conjunto com o LSI/USP.
- Reprodução de vídeo de promoção do Estado de São Paulo locutado em português e inglês e legendado em árabe e mandarim.
- Atualização de layout do sitio da ISP: www.investe.sp.gov.br
- Criação de Newsletter digital enviada mensalmente para o mailing da ISP
- Padronização gráfica de materiais diversos da ISP
- Publicação de anúncios publicitários em jornais e revistas do exterior

2. GERÊNCIA GERAL DE INVESTIMENTOS E NEGÓCIOS

2.1 Objetivos

A partir do pleno funcionamento da Investe São Paulo, foram intensificadas as visitas por parte de empresas, tanto internacionais como nacionais, na busca por informações sobre oportunidades de investimento no Estado e apoio para a tomada de decisão.

A Gerência de Investimentos e Negócios da Investe São Paulo (GGIN) tem o papel de atender empresas interessadas em investir no estado de São Paulo e prospectar potenciais investidores em áreas estratégicas. Para desenvolver suas atividades, a GGIN fornece informações estratégicas sobre o Estado e articula, dentro do Governo, ações que levem o investidor nacional ou estrangeiro a decidir pela instalação da empresa no Estado. Essas ações envolvem áreas como transportes, meio ambiente, educação superior e tecnológica, fomento e pesquisa, tributária, entre outras, de maneira a viabilizar o investimento dentro do Estado de São Paulo.

2.2 Atendimentos de projetos

De abril de 2008 a dezembro de 2010, a ISP realizou **178 atendimentos**. Entendem-se por atendimentos todos os projetos apresentados pela primeira vez à Investe São Paulo, sejam por novas empresas, sejam por empresas que já tinham relacionamento com a Agência.

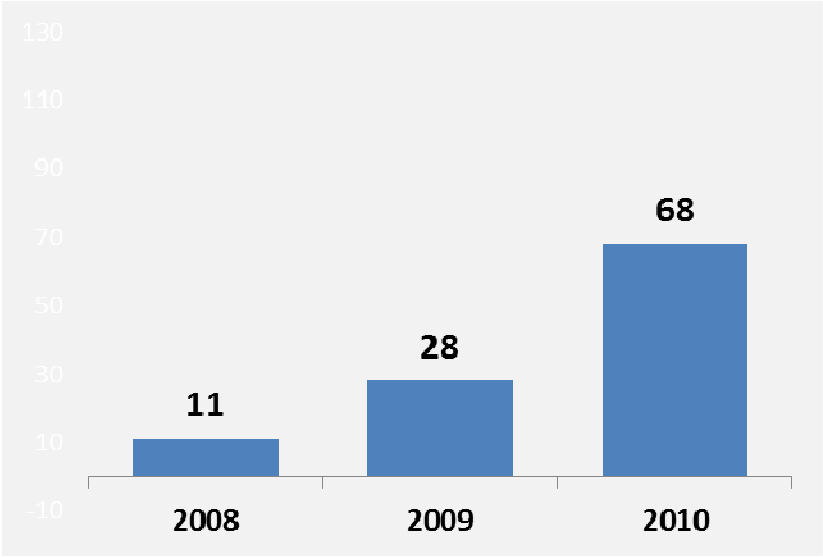
Dos 178 atendimentos realizados, **107 tornaram-se projetos de investimento** acompanhados pela Investe São Paulo (ver próxima seção). Os demais consistiram basicamente em solicitações de informações pontuais, ou projetos de investimento em fases muito preliminares, que não se desdobraram em novas ações por parte da Agência no futuro próximo ou, ainda, projetos que tomaram a decisão de investir em outros estados ou países.

Se todos os projetos que contaram com o auxílio da ISP fossem efetivados, haveria um investimento no Estado na ordem de **R$ 17,8 bilhões** gerando cerca de **64.000 empregos diretos e 232.000 empregos indiretos.**

Os principais setores atendidos nesse período foram: aeronáutico, automotivo, bens de capital, eletroeletrônico, energia, naval, petróleo e gás e tecnologia da informação e da comunicação.

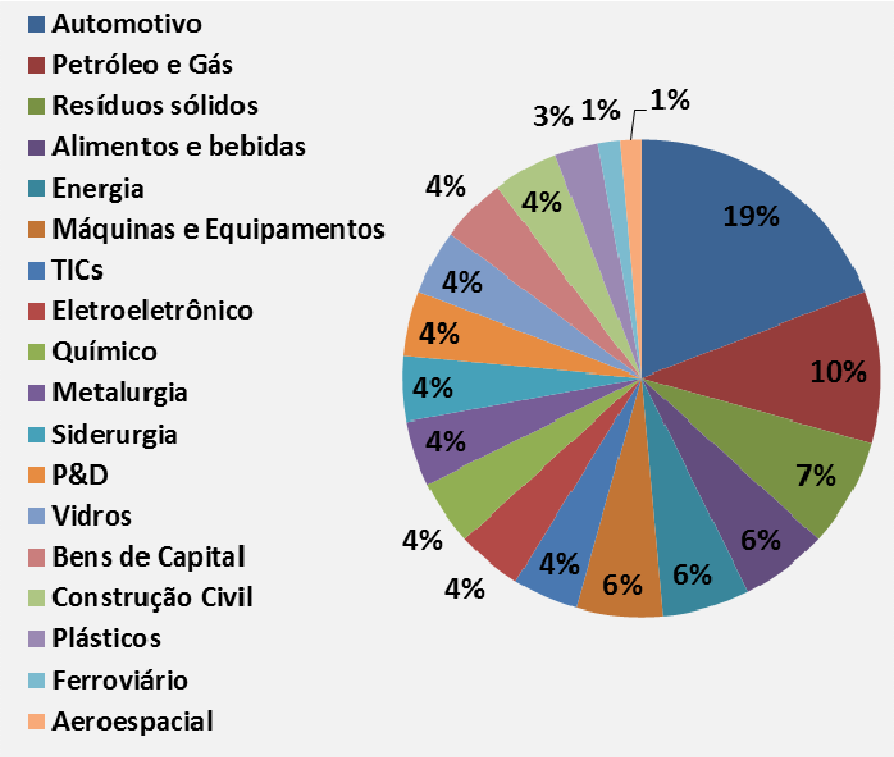
Os atendimentos têm duas vertentes principais:
i) as empresas e os investidores que buscam a Investe São Paulo à procura de informações ou com demandas específicas para viabilizar o investimento;
ii) empresas e setores para os quais a Agência tem procurado atuar proativamente, buscando investidores e empresas que possam investir no Estado e que tenham forte potencial de desenvolvimento nos setores Aeroespacial, Petróleo e Gás, Pesquisa e Desenvolvimento e Semicondutores.

No quadro abaixo apresentamos o número de projetos em cada ano de atividade:

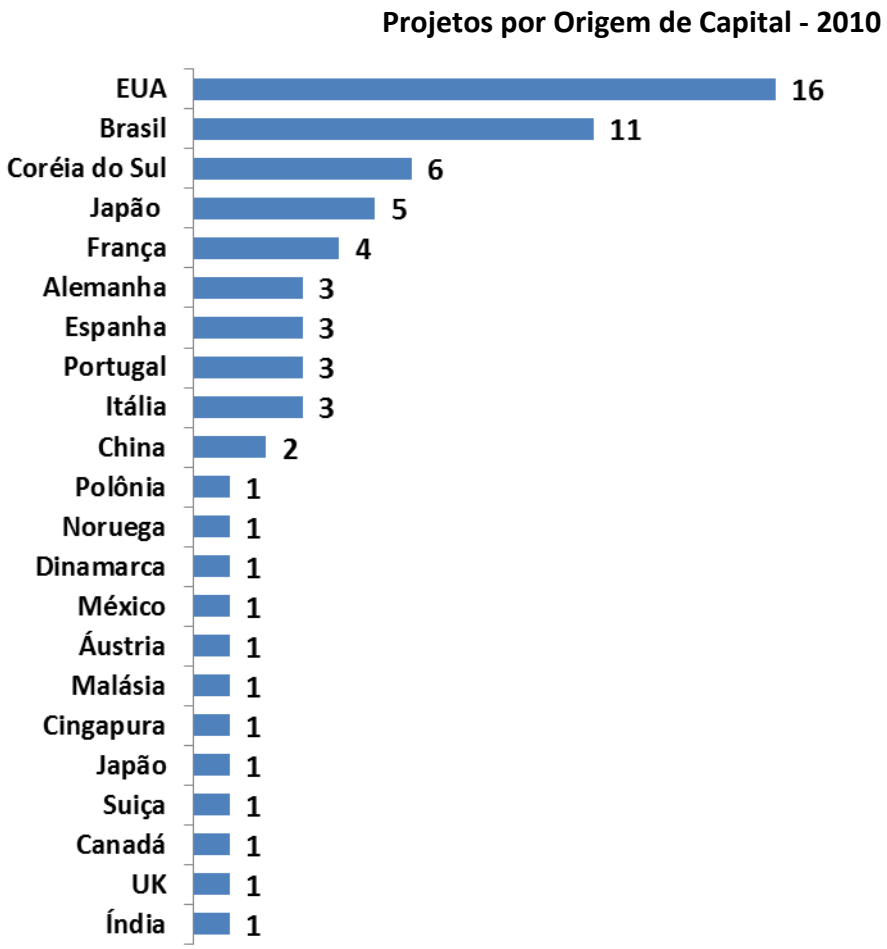


Dentre os projetos atendidos pela ISP observa-se uma forte concentração setorial nos setores automotivo, resíduos sólidos, petróleo e gás, que responde por mais de 1/3 do total, como demonstra o gráfico abaixo.

Projetos por Setor - 2010



Embora existam vários **projetos cujo capital têm origem no Brasil (11)** existe a **predominância do capital estrangeiro** nos projetos atendidos pela agência, como observamos no gráfico abaixo.

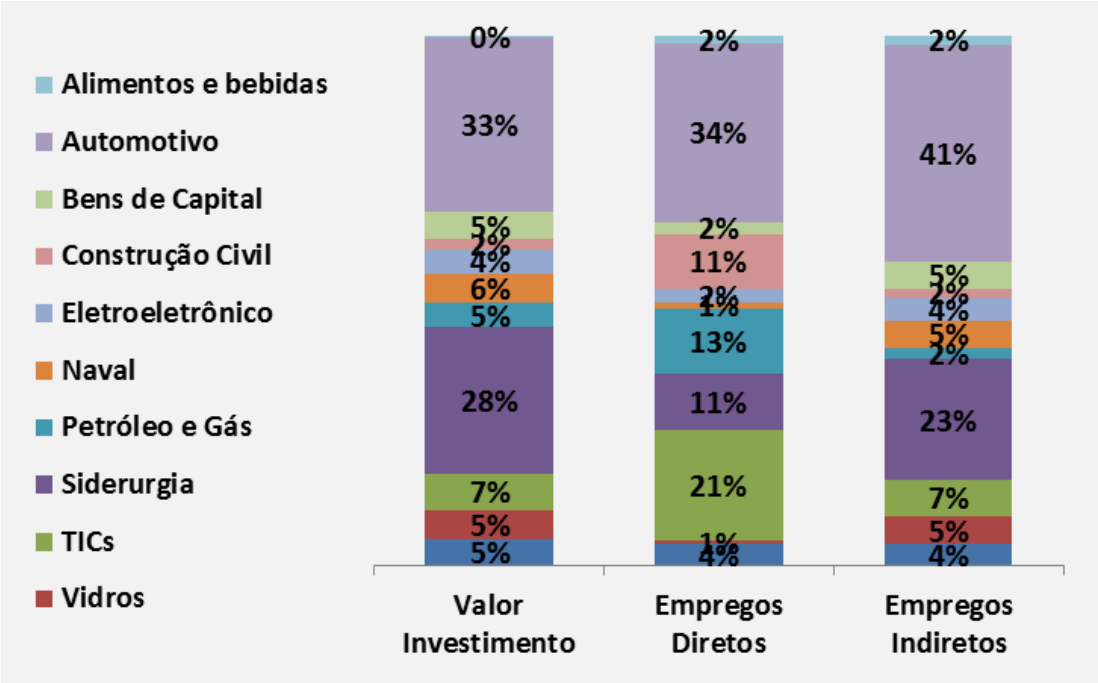


Em dezembro de 2010, existiam **65 projetos em carteira** da GGIN, dos quais 50 estão em andamento e 15 aguardando alguma definição por parte do investidor para terem seguimento. A seguir desenharemos o perfil desses projetos.

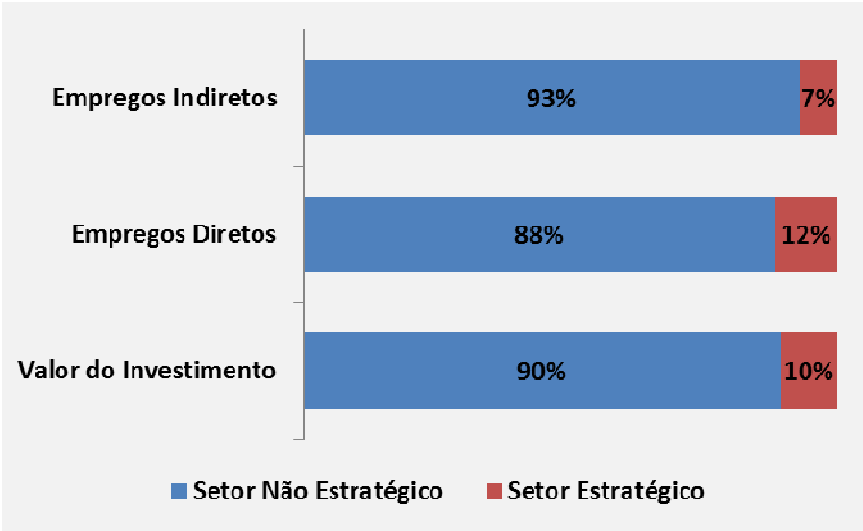
Investimento e Emprego

Caso todos os projetos resultem em investimentos efetivos teríamos no Estado um aporte de R$ 14,3 bilhões, gerando 48.000 empregos diretos e 190.000 empregos indiretos.

Os setores automotivo, petróleo e gás e TICs, são os de maior potencial de geração de emprego (67% dos empregos diretos), porém mais da metade (61%) do valor investido tem procedência em dois setores: automotivo e siderúrgico.



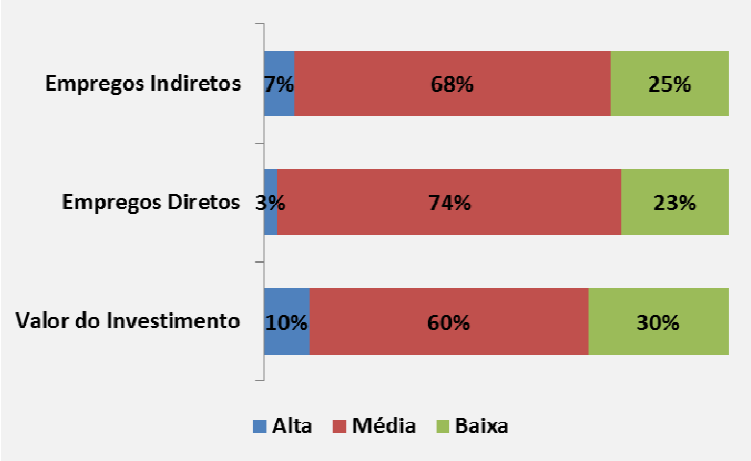
Os projetos em carteira provenientes dos setores eleitos como estratégicos (Aeroespacial, P&D, Petróleo e Gás e Semicondutores) representam 12% do potencial de empregos diretos e 10% do potencial de investimento.



Qualidade do Emprego

Adicionalmente ao número de empregos diretos e indiretos gerados, foi criado um indicador para avaliar a qualidade dos empregos criados pelos projetos, que podem ser classificados como: alta qualificação (nível superior e acima), qualificação média (nível técnico/médio especializado) e os de baixa qualificação.

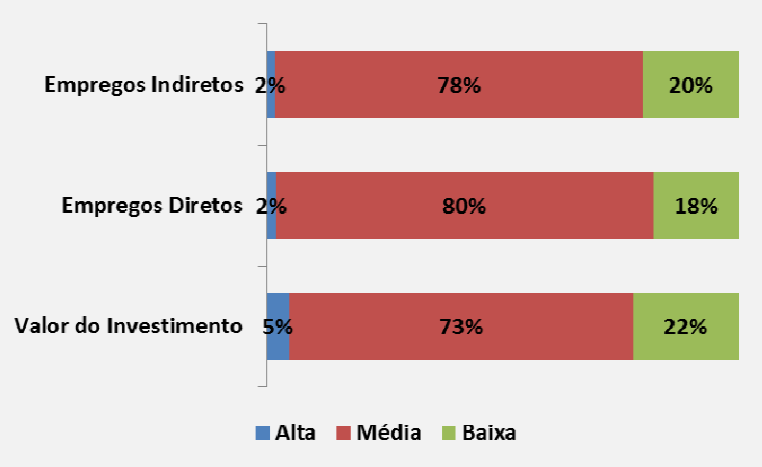
Levando-se em conta esses critérios, embora haja predominância dos empregos de nível médio, temos que os de alta qualificação respondem por 3% do total de empregos diretos que podem ser gerados, mesmo sendo responsável por 10% do volume total de investimento.



Intensidade Tecnológica

Para realizar a classificação dos investimentos por sua intensidade tecnológica foi desenvolvido um critério que considera a classificação da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico - OCDE (alta, média alta, média baixa, baixa); o tipo de atividade que será desenvolvida (desenvolvimento e/ou montagem de produto); se o processo produtivo é inovador; e se o produto final é inovador.

Enquadrando os projetos atendidos neste critério, nota-se a predominância dos investimentos com intensidade tecnológica média, especialmente na criação de novos empregos.



2.3 Projetos Anunciados e modelo de priorização

Com o objetivo de priorizar os projetos e atribuir sua devida importância, foi desenvolvido um modelo de priorização de projetos, permitindo verificar se os recursos da agência (principalmente humanos) estão sendo direcionados aos projetos mais relevantes.

O modelo considera duas dimensões: o "nível de importância do projeto" e seu "grau de complexidade", que procura medir o esforço da agência para viabilizá-lo. As variáveis consideradas, e seus pesos, encontram-se descritas no Anexo 1.

Projetos Anunciados

INÍCIO DO ATENDIMENTO	ANO DO ANÚNCIO	PROJETO	INDICADORES
2006	2008	Toyota	Investimento: US$ 600 milhões Empregos diretos: 1.500 Local: Sorocaba Produção: 70.000 veículos/ano Faturamento estimado: R$ 2,5 bilhões/ano
2007	2008	Hyundai	Investimento: US$ 600 milhões Empregos diretos: 1.500 Local: Piracicaba Produção: 150.000 veículos/ano Faturamento estimado: R$ 5 bilhões/ano
2008	2010	Sany Heavy Industries	Investimento: US$ 200 milhões Empregos diretos: 1.000 Local: não definido Faturamento: US$ 500 milhões em cinco anos
2009	2010	Chery	Investimento: US$ 400 milhões Empregos diretos: 3.000 Local: Jacareí Produção: 150.000 veículos/ano Faturamento estimado: R$ 6 bilhões/ano
2010	2010	Penido - Centro Empresarial Aeroespacial	Investimento: R$ 200 milhões Empregos diretos: 5.000 Local: Caçapava
2010	2010	Cebrace	Investimento: R$ 390 milhões Empregos diretos: 100 Local: Jacareí Produção: 300.000 toneladas vidro/ano Faturamento estimado: R$ 300 milhões/ano
2010	2010	Gestamp	Investimento: R$ 125 milhões Empregos diretos: 300 Local: Santa Isabel Faturamento: R$ 280 milhões/ano
Total		**7**	**Investimento: R$ 3,8 bilhões** (câmbio de 1,7 R$/US$) **Empregos diretos: 12.400**

INVESTE SÃO PAULO
Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade

QUADROS SÍNTESE - INDICADORES FINALÍSTICOS - 2010

Indicadores Quantitativos

	Anunciados	Em carteira
Investimento (R$ milhões)	4.188	14.335
Empregos diretos	11.370	47.905
Empregos indiretos	68.388	190.390

Indicadores Qualitativos

Qualificação da mão-de-obra direta	Anunciados	Em carteira
Alta	-	1.450
Média	11.370	35.470
Baixa	-	10.985

Indicadores Qualitativos

Nível tecnológico dos empregos diretos	Anunciados	Em carteira
Alto	-	1.000
Médio	11.270	38.275
Baixo	100	8.630

Número de projetos com viés sustentável (ambiental)

Alto: 6
Médio: 9
Baixo: 50

Indicadores de Esforço (Quantitativos)

A inclusão de indicadores de esforço justifica-se porque, embora o nível de esforço e a qualidade do trabalho da Agência seja importante para influenciar a decisão de um investimento no Estado, frequentemente não são condições suficientes para tal. Fatores como a "guerra fiscal", por exemplo, podem fazer com que alguns projetos decidam se instalar em outros estados. Em outros casos, a empresa pode, por razões estratégicas, decidir se instalar em outros países.

Empresas atendidas (2008, 2009 e 2010): 174
Projetos realizados (2008, 2009 e 2010): 107
Setores atendidos* (2008, 2009 e 2010): 26
Projetos em carteira (em 31/12/2010): 65
Empresas prospectadas (em 2010): 31
*as 174 empresas atendidas divididas por setor de atividade econômica

ANEXO 1

Importância	Peso*
Quantitativa	**60%**
Empregos diretos	24%
Empregos indiretos	18%
Valor do investimento	18%

Complexidade	Peso*
Quantidade de áreas envolvidas no projeto	**30%**
No. de entidades externas envolvidas no projeto	30%
Intensidade de trabalho	40%

Qualitativa	40%
Enquadramento estratégico	10%
Qualificação da mão-de-obra	8%
Grau de sustentabilidade ambiental	8%
Grau de sustentabilidade social	2%
Intensidade tecnológica	12%

* Valores estabelecidos pelo Conselho Deliberativo da Investe São Paulo

3. GERÊNCIA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E INTERNACIONAIS

A Gerência é responsável pelo relacionamento institucional da ISP com órgãos dos Governos Federal, Estadual e Municipais, associações de classe, organismos internacionais, agências de promoção de investimentos e representações diplomáticas.

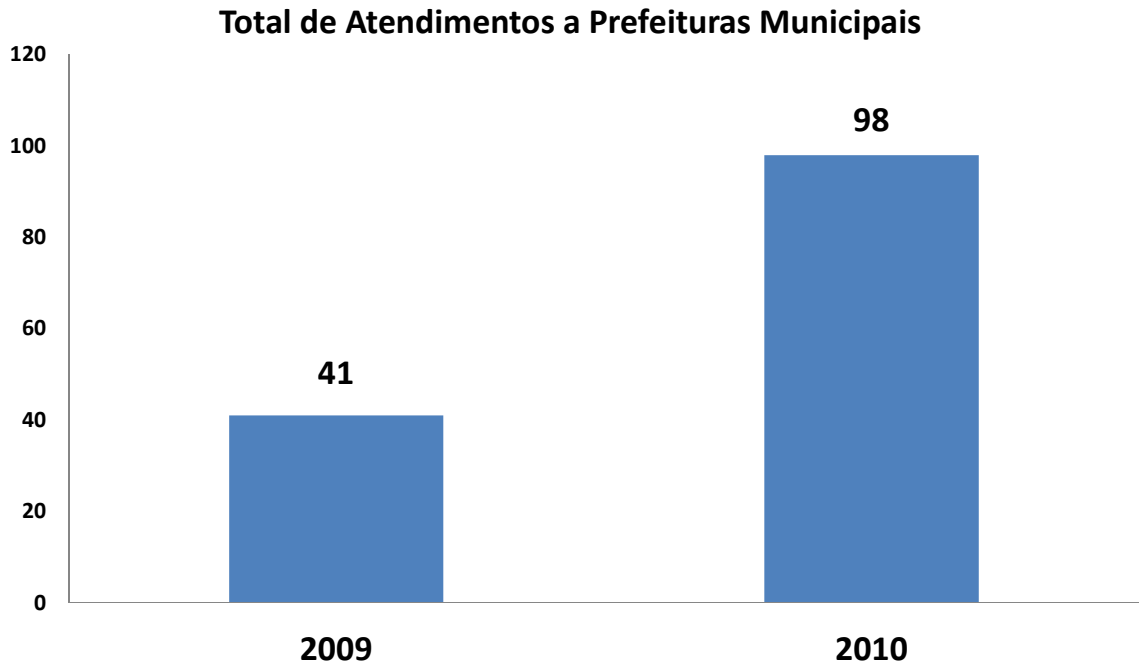
Encontram-se também sob responsabilidade desta Gerência Geral as atividades de Tecnologia da Informação e Inteligência de Negócios (*Business Intelligence*), que compreendem a gestão de toda a base de informações estatísticas que balizam as ações da ISP.

3.1 Relações Institucionais

No ano de 2010, foi dada continuidade às ações de divulgação dos serviços prestados pela ISP junto aos municípios de São Paulo. Tal iniciativa tem como principal objetivo conhecer a estrutura bem como as iniciativas e projetos das prefeituras em prol da atração de investimentos.

Dessa maneira, realizamos de janeiro a dezembro **dez encontros** com representantes das cidades denominados "Ação Institucional Investe SP e Prefeituras", que contaram com **63** municípios.

O atendimento às prefeituras - incluindo as ações institucionais e as reuniões específicas - teve um incremento de 139% em 2010 em comparação com 2009.



Outra nova ação junto aos municípios foi à discussão de temas específicos de interesse das prefeituras. O primeiro destes eventos foi organizado em conjunto com a Secretaria do Meio Ambiente e contou com a participação de municípios da região denominada "Entre Serras e Águas" e teve como pauta o "Plano de Resíduos Sólidos".

Dando prosseguimento às ações iniciadas em 2009 para reforçar a imagem da ISP e divulgar os serviços prestados, enviamos cartas a **81 Embaixadas e Consulados do Brasil no exterior**, disponibilizando nosso material institucional (folder e vídeo), visando reforçar o papel da Agência como ponto focal no Estado de São Paulo para atração de investimentos.

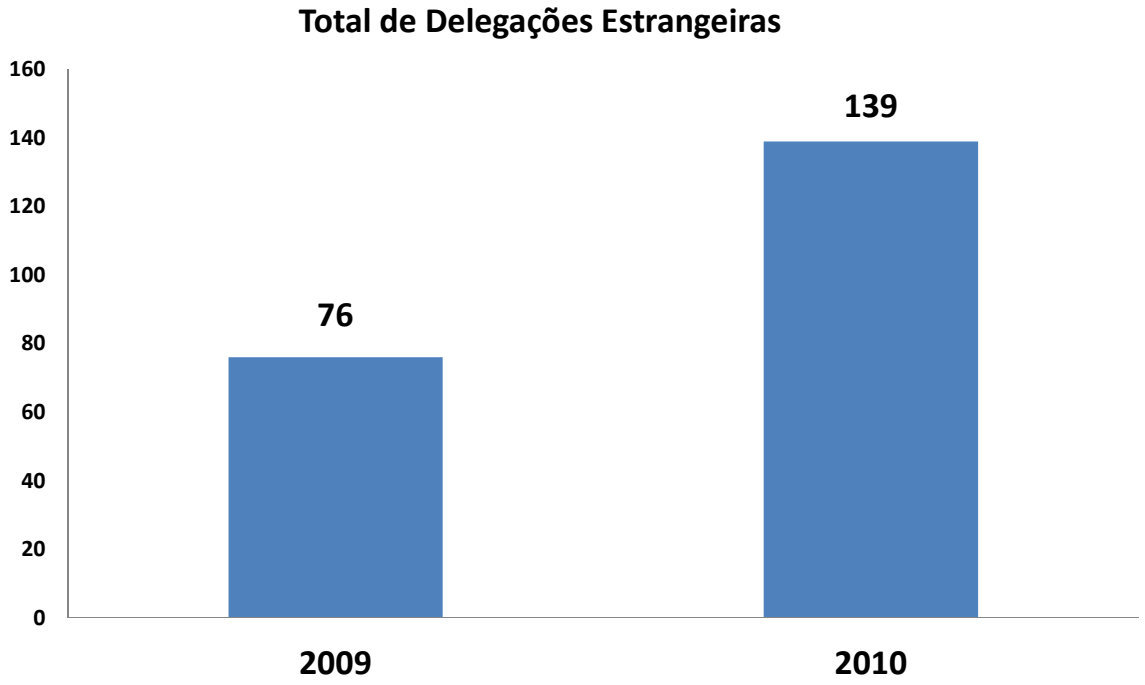
Durante o ano de 2010, estreitamos o relacionamento com a ApexBrasil por meio de um Convênio de Cooperação Técnica firmado em julho, com o objetivo de estabelecer a Investe SP como a entidade promotora de investimentos (EPI) de interface com a ApexBrasil no Estado de São Paulo, além de capacitar nossos técnicos com as melhores práticas para atração de investimentos com base na metodologia do *Investment Climate Advisory Services (ICAS)*, vinculado ao Banco Mundial.

A ISP firmou, também em 2010, protocolo de intenções com a LSI-TEC (Associação do Laboratório de Sistemas Integráveis Tecnológico), polo de referência mundial dedicado ao desenvolvimento e inovação em tecnologias avançadas, que atua em estreita parceria com a Escola Politécnica da USP. O protocolo visa estabelecer ações de atração de investimentos de empresas de base tecnológica para São Paulo, que contribuam para a inovação e para o desenvolvimento tecnológico do Estado.

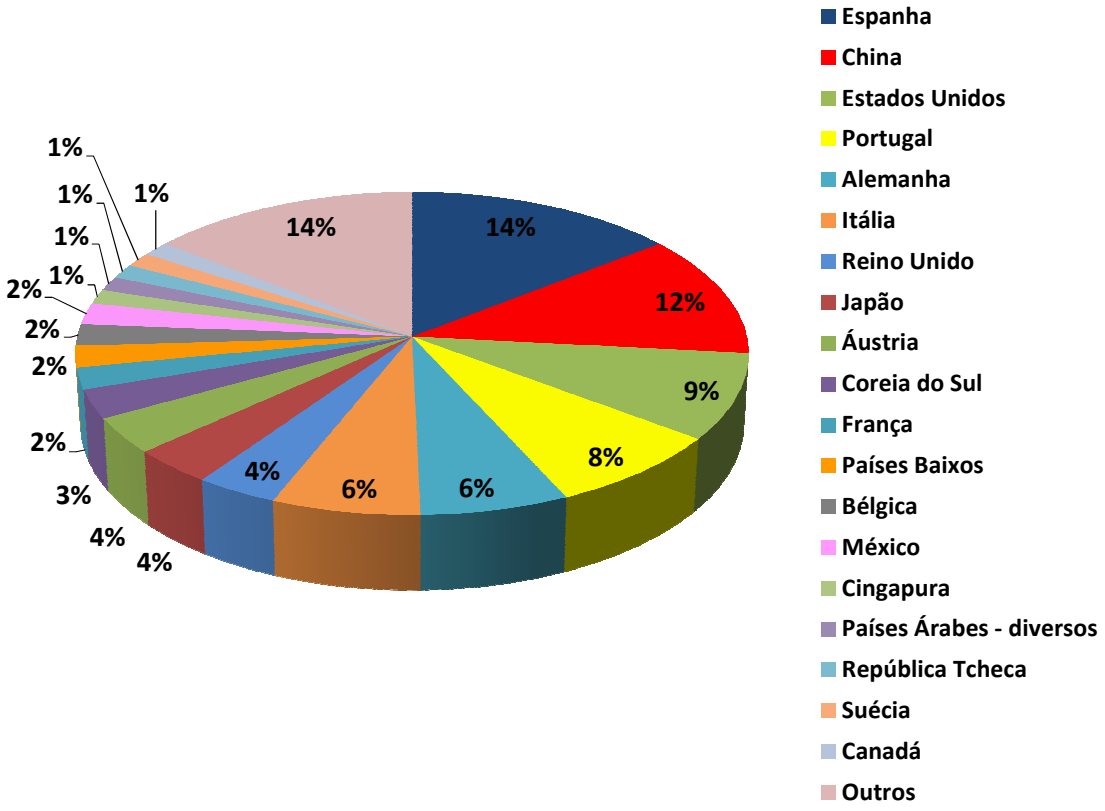
3.2 Relações Internacionais

3.2.1 Delegações Estrangeiras

No período de janeiro a dezembro de 2010, a Investe São Paulo recebeu **139 delegações estrangeiras**, com representantes governamentais e empresariais, agências de promoção de investimentos internacionais, representações diplomáticas, organismos internacionais e consultorias internacionais de diversas partes do mundo, dentre as quais: Portugal, Espanha, Estados Unidos, China, Reino Unido, Alemanha, Coreia do Sul e Japão. Em comparação com o ano de 2009, houve um incremento de aproximadamente **63%** no total de atendimentos a delegações.

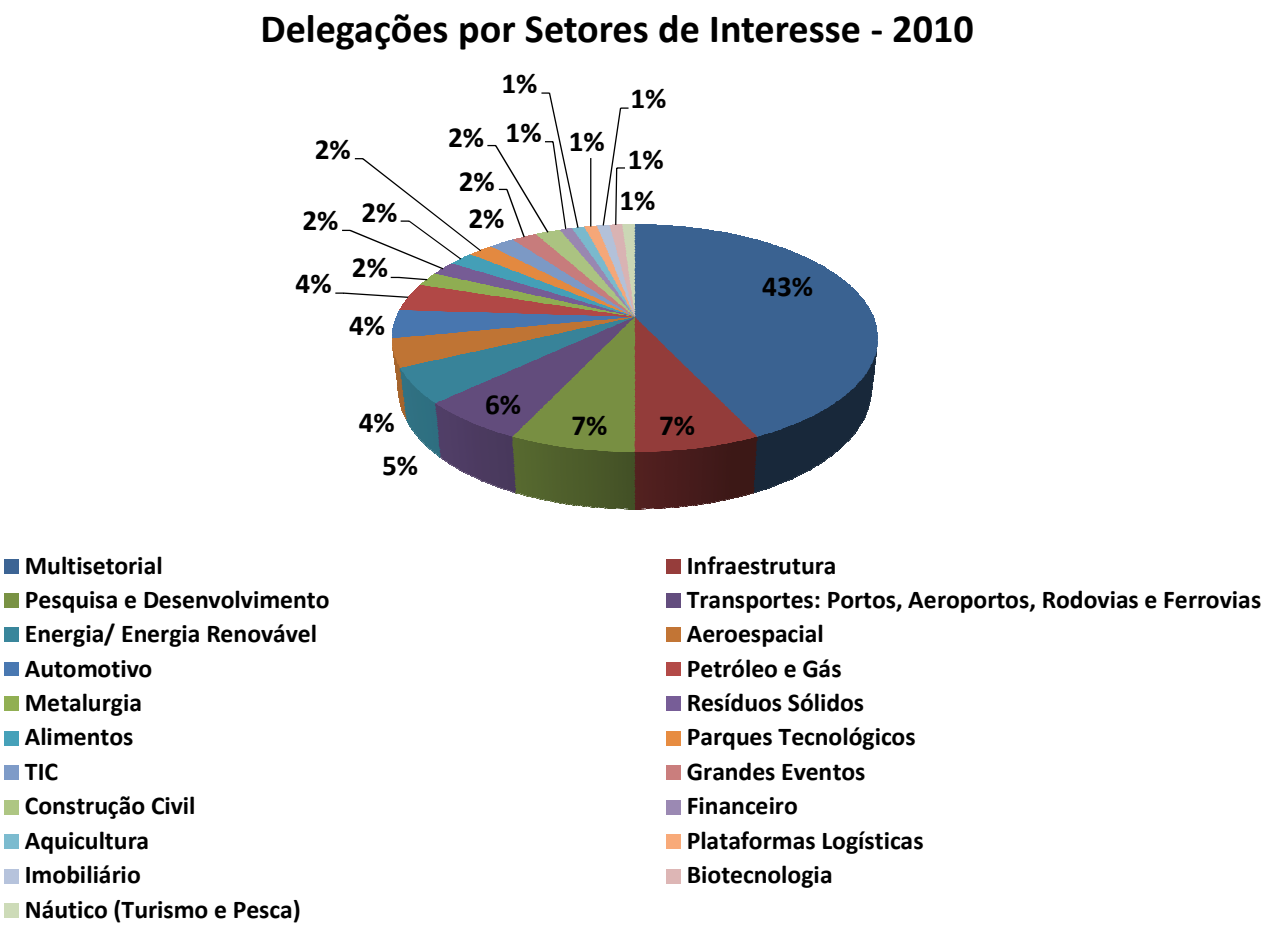


Distribuição das Delegações por País - 2010



Entre as delegações que a ISP recebeu nesse período, destaque para os setores: Aquicultura, Aeroespacial, Alimentos, Automotivo, Biotecnologia, Energia / Energia Renovável, Financeiro, Infraestrutura, Metalurgia, Parques Tecnológicos, Pesquisa e Desenvolvimento, Petróleo e Gás, Plataformas Logísticas, Resíduos Sólidos, Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), Transportes / Portos, Aeroportos, Rodovias e Ferrovias.

Confira no gráfico abaixo a divisão por setores.



3.2.2 WAIPA

A Investe SP participou, entre 28 e 30 de junho de 2010, da **XV Conferência Mundial da WAIPA,** em Buenos Aires, que teve como tema: "Crescimento Sustentável e Investimento: Preparando um Plano de Ação". Alguns dos principais assuntos discutidos foram: a reforma financeira internacional e o financiamento para investimentos; o equilíbrio entre a sustentabilidade e a rentabilidade em novos modelos de negócios e a inovação como instrumento de desenvolvimento sustentável e a inteligência na informação como ferramenta para influenciar na decisão de investimento.

A WAIPA *(World Association of Investment Promotion Agency*) é uma Associação Mundial com sede em Genebra que congrega 244 Agências Nacionais e Regionais de Promoção de Investimentos de 162 países.

3.2.3 Missões Internacionais

Portugal

Lisboa: Seminário "Oportunidades de investimentos no Estado de SP" realizado com diversas entidades portuguesas, dentre as quais a AICEP e o Clube de Empresários Brasil-Portugal da Câmara de Comércio de Portugal, que contou com a participação de aproximadamente 150 empresários.

Évora: Seminário organizado em conjunto com a Câmara Municipal de Évora, localidade onde será instalada a futura fábrica da EMBRAER. O seminário teve especial ênfase às oportunidades no setor aeroespacial do Estado visando a atração de investidores que possam contribuir ao adensamento da cadeia produtiva do setor.

Foi firmado um **Protocolo de Intenções** entre a Investe São Paulo e a Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal – AICEP Portugal Global com objetivo de promover os fluxos de investimento recíproco entre Portugal e o Estado de São Paulo, bem como o intercâmbio de informações estratégicas entre as duas instituições.

Alemanha

Munique: Participação no 28º Encontro Econômico Brasil Alemanha, organizado pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) e por sua correspondente alemã, a *Bundesverband der Deutchen Industries* (BDI), que contou com mais de 500 empresários brasileiros e alemães. Nesta ocasião a ISP pode apresentar aos alemães as oportunidades de investimento no Estado de São Paulo e divulgar os serviços prestados pela Agência aos investidores que pretendem se instalar no Estado.

Em junho, em Munique, realizamos uma reunião com a diretoria da Invest in Bavaria, por ocasião da nossa participação no Encontro Econômico Brasil – Alemanha, quando foram discutidas as possibilidades de cooperação entre as agências, com vistas, inclusive, à eventual celebração em 2011 de um protocolo de intenções.

Itália

Ancona - Província de Chieti: Seminário organizado em conjunto com o Governo da Província para empresários italianos de diversos setores industriais.

China

No mês de setembro, o presidente da Investe São Paulo, juntamente com o secretário-adjunto de Desenvolvimento participaram de uma missão, organizada em conjunto com a Prefeitura de São Paulo, à Xangai, na China, para conhecer a estrutura da Expo Xangai 2010, além de encontros específicos para a troca de experiências com o Comitê Organizador do evento, com vistas ao planejamento da candidatura da cidade de São Paulo para a Expo 2020.

Também foram realizadas visitas à sede de empresas potenciais investidoras no Estado de São Paulo, além da assinatura do Protocolo de Intenções com a montadora chinesa Chery que anunciou a construção de uma fábrica no município de Jacareí.

Cingapura

A ISP participou do Latin Asia Business Forum 2010, evento de promoção de investimentos e comércio realizado em Cingapura e também de seminário sobre o pré-sal organizado pela ApexBrasil e a Invest Singapore.

3.3 Sistema de Informação e Tecnologia da Informação (Bases de dados da Investe São Paulo)

3.3.1 Potencialidades SP

Em maio de 2010, foi lançado pelo Governado do Estado de São Paulo o Potencialidades SP, projeto desenvolvido em conjunto pelas Secretarias da Fazenda (SF), de Economia e Planejamento (SEP), de Desenvolvimento (SD), Investe São Paulo (ISP), Fundação Getúlio Vargas (FGV) e Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados (SEADE), estando disponível no sitio da Agência, por meio do endereço eletrônico: http://www2.investe.sp.gov.br/potencialidades/

3.3.2 Atlas da Competitividade da Indústria do Estado de São Paulo

Outra ferramenta de apoio ao potencial investidor está sendo desenvolvida em conjunto com a FIESP (Federação das Indústrias do Estado de São Paulo) e será disponibilizada no sitio da Investe SP no início de 2011.

3.3.3 Infraestrutura de TI da Agência

Durante o ano de 2010 foi dado início à implantação da Infraestrutura de Tecnologia da Informação (TI), atividade indispensável para o funcionamento da ISP, incluindo os Sistemas de Informação de Apoio ao Investidor. Tal implantação abrangeu a migração dos dados e outros componentes da solução de TI, hospedados até então na Secretaria de Desenvolvimento.

4. DEMONSTRATIVO FINANCEIRO DE 2010

Referente às contas do Convênio SD/GSA nº 002/2009
(Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia e Investe São Paulo)
Auditado pela *Sacho Auditores Independentes*

DEMONSTRATIVO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO - 2010

RECEITAS	
Receitas de Subvenção	3.955.087
TOTAL	**3.955.087**
Receitas Financeiras	123.024
TOTAL	**123.024**
TOTAL GERAL DAS RECEITAS	**4.078.111**
DESPESAS	
Despesas operacionais	
Pessoal e encargos sociais	-3.192.137
Administrativas	-1.470.799
Tributárias	-67.309
Financeiras	-4.335
TOTAL	**-4.734.579**
TOTAL GERAL DAS DESPESAS	**-4.734.579**
RESULTADO DO EXERCÍCIO (DÉFICT)	**-656.468**

OBJETOS DO CONVÊNIO SD/GSA Nº. 02/2009
O objeto do presente Convênio constitui-se na transferência de recursos financeiros à Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade – INVESTE SÃO PAULO, para a cobertura das despesas relativas à sua instalação e consecução das suas competências institucionais, previstas nos artigos 1º e 4º da Lei estadual n.º 13.179, de 19 de agosto de 2008, incluído o pagamento da remuneração da sua diretoria e de pessoal, de acordo com o presente Plano de Trabalho. **Os itens 1 a 7 do plano de trabalho apontadas acima na tabela de desembolsos financeiros estão descritas abaixo.**

QUADRO SINÓPTICO DAS SUB-METAS E AÇÕES (ATIVIDADES 2009/2010)

1- Instalação Física da Agência	• Contratos e Admissão de Pessoal; • Aquisição de mobiliário, equipamentos de informática, material de escritório e outros bens necessários ao funcionamento da Agência; e • Contratação de serviços necessários ao funcionamento da Agência (comunicações, transportes, suporte de informática, entre outros).
2- Implantação da Base de Dados	• Contratação de empresa de consultoria em tecnologia da informação para definir a especificação de uma base de dados que permita à Investe São Paulo se tornar a consolidadora dos dados de infraestrutura, econômicos e sócioeducacionais de interesse dos investidores, e também do próprio Estado, facilitando pesquisas, consultas e fornecendo subsídios para a tomada de decisões de investimento; e • Contratação do desenvolvimento, implantação e hospedagem da base de dados.
3- Despesas Administrativas	• Despesas gerais de custeio como aluguel, condomínio, comunicações, insumos, serviços de manutenção, folha de pagamento, entre outras necessárias ao bom funcionamento da agência.
4 - Atendimento ao Investidor	• Atendimento a empresas interessadas em se instalar no Estado de São Paulo, fornecendo informações e suporte necessários para viabilizar novos investimentos; • Articulação com órgãos do Governo do Estado, prefeituras e instituições federais, bem como com parceiros privados (ex:

	concessionárias de serviços públicos) visando facilitar a instalação de novas empresas no Estado; e • Missões prospectivas visando à atração de investimentos estrangeiros.
5 - Articulação Institucional e Promoção	• Atendimento a missões internacionais com foco em investimentos e/ou que contribuam para promover a imagem do ESP como destino para investimentos; • Organizar a participação da SD em eventos internacionais com foco em investimentos; • Articulação com Câmaras de Comércio, Representações Diplomáticas, agências congêneres, organismos multilaterais de fomento, escritórios internacionais de captação de investimentos, órgãos do Governo Federal e entidades representativas do setor produtivo nacional que possam contribuir para divulgar a nova Agência e sua disponibilidade em relação a potenciais investidores no Estado; • Articulação com agências congêneres ou com atuação complementar, como a APEX-Brasil e a ABDI, para participar de eventos por elas organizados que possam contribuir com a promoção de investimentos; e • Associar-se à WAIPA (Associação Mundial de Agências de Promoção de Investimentos) visando aumentar a exposição internacional da Agência.
6 - Articulação com Municípios	• Promover reuniões com Prefeitos, associações empresariais e empresários dos Municípios que já estejam mais preparados para receber investimentos no curto prazo, visando estabelecer estratégias de atração de investidores e compromissos mútuos para atender suas expectativas; • Apoiar a realização de Fóruns Regionais com municípios, em conjunto com a Secretaria de Desenvolvimento, para divulgar os serviços oferecidos pela Agência e capacitar as Prefeituras a atender investidores; e • Realizar eventos municipais ou regionais para identificar, desenvolver e promover oportunidades de investimento.
7 – Elaboração de Estratégia de Marketing	• Contratar a elaboração da estratégia de marketing (nacional e internacional) da Investe São Paulo; • Reforçar os canais de comunicação com formadores de opinião e jornalistas relevantes, para dar a máxima divulgação às ações e propósitos da Agência e manutenção e atualização do site; • Produção de material promocional.