

Internacionalização passo-a-passo – primeira etapa

Exportação

Que objetivos a empresa tem em eventos internacionais?

Institucionais

- Desenvolvimento ou fixação da imagem do produto ou da empresa
- Obter informações sobre tendências mercadológicas, técnicas e preços
- Obter informações sobre tendências econômicas do segmento de atuação
- Analisar os concorrentes
- Conhecer a reação do consumidor em relação ao produto.
- Observar o "marketing – mix" dos concorrentes bem-sucedidos

Que objetivos a empresa tem em eventos internacionais?

Objetivos Promocionais

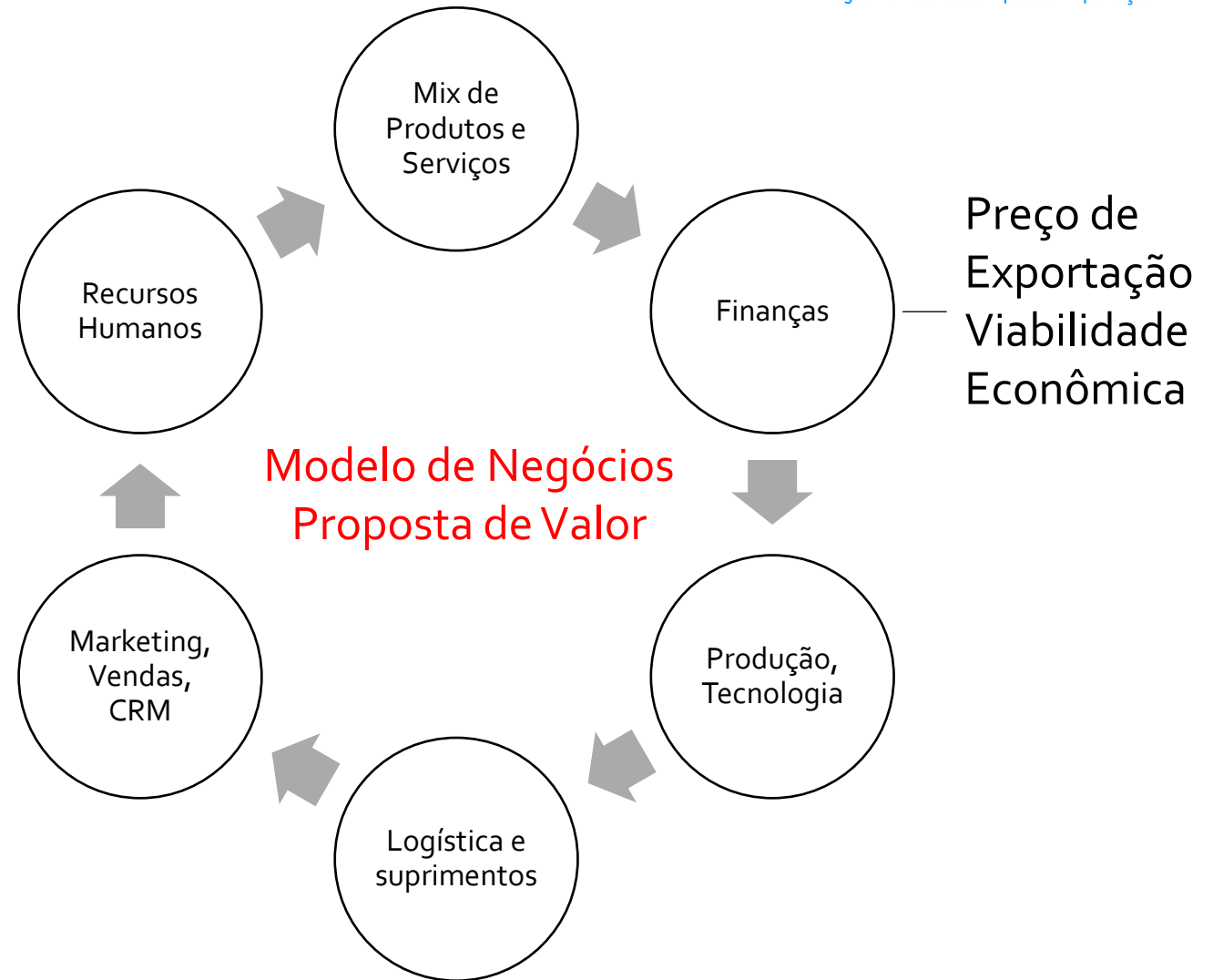
- Lançamento de produtos/serviços
- Introdução de novos produtos em novos mercados ou em mercados
- Conquista de novos clientes, representantes e/ou distribuidores
- Manutenção de clientes tradicionais

Planejamento

Plano de negócios de Exportação

Estratégia mercadológica

- Avaliação e prospecção de mercados (perspectivas de negócios, concorrentes, segmento, barreiras)
- Definição de mercados-alvo
- Posicionamento



Execução Gestão da Operação de Exportação

Exportação Direta

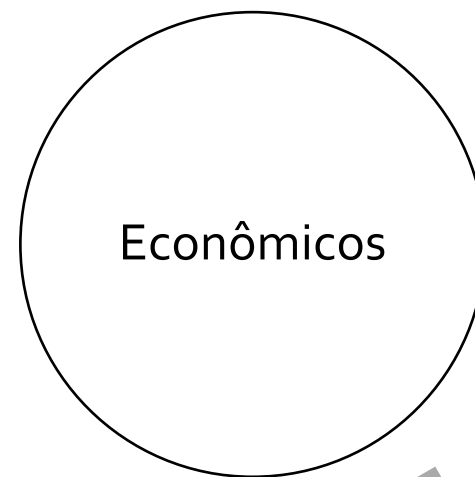
Exportação Indireta



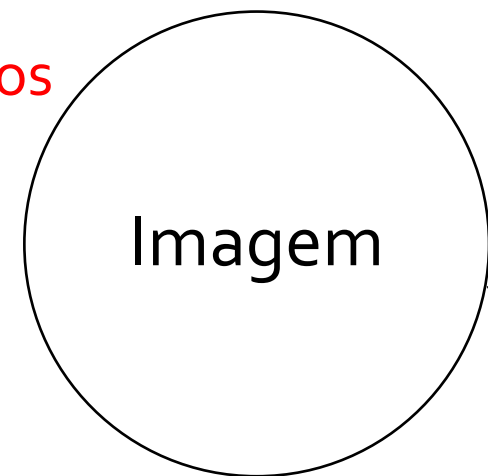
Controle

Avaliação dos resultados gerados

- Incorporação de novas tecnologias
- P&D adequado ao mercado internacional
- Eficiência produtiva e da cadeia
- Automatização/sistematização de processos
- Diluição de riscos
- Diversificação de mercados e canais de distribuição
- Escala
- Diferenciais
- Qualificação de pessoas
- Flexibilidade, adaptabilidade
- Novos modelos de negócios



Resultados



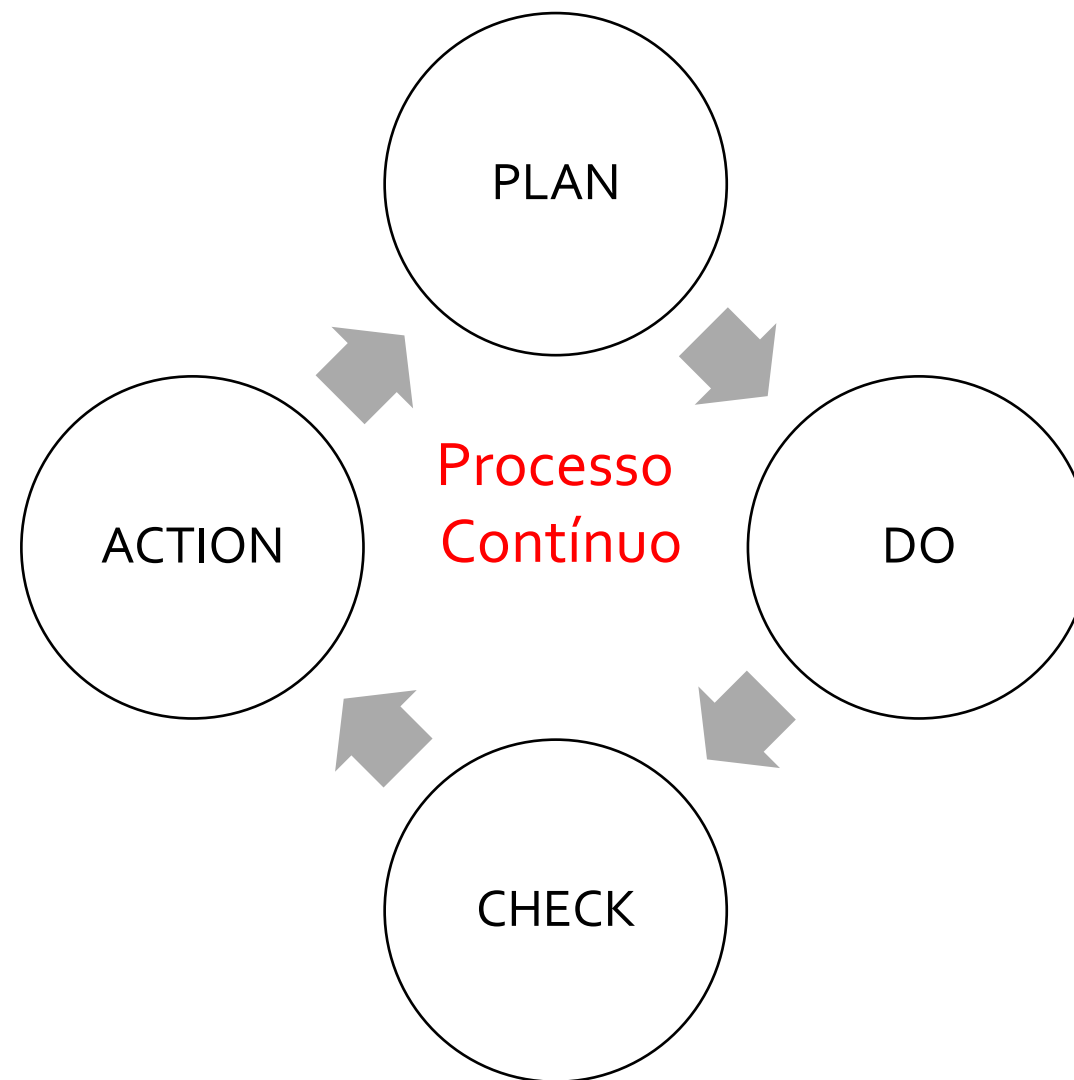
- Estrutura de capital
- Atividade Operacional (prazo médio de recebimentos de vendas, renovação de estoques, pagamento de compras)
- Rentabilidade
- Margem de Contribuição, Ponto de Equilíbrio, Payback, ROI
- Viabilidade Econômica
- Diluição de riscos

- Valor de marcas e patentes
- Imagem Empresarial
- Novos pontos de contato com cliente
- Network
- Sintonia com valores e missão empresarial

Melhorias
Entregas da Internacionalização

COMPETITIVIDADE INOVAÇÃO

(mercado interno e externo)



QUALIFICAÇÃO EMPRESARIAL



PEIEX
Projeto Extensão Industrial Exportadora

O Projeto Extensão Industrial Exportadora (PEIEX) tem por objetivo qualificar e incrementar a competitividade sustentável e promover a cultura exportadora nas empresas por meio da implementação de melhorias gerenciais e inovações tecnológicas nas empresas iniciantes em comércio exterior.





PEIEX

Projeto Extensão Industrial Experimental

Lançamento Núcleo Operacional PEIEX/SP Export

31/05/2016 – Palácio dos Bandeirantes

Inscrições Abertas – Recepção com Maria Isabel

Parceria ESPM

Escola Superior de Propaganda e
Marketing

Região de Atendimento

Cidade de São Paulo e Região
Metropolitana

Meta até abril 2018

260 Empresas



Obrigada!

Silvana Gomes

Promoção de Exportações

silvana.gomes@investesp.org.br

(11)3100-0354