

SÃO PAULO NA EXPO DUBAI
POSSIBILIDADES DE PATROCÍNIO

A “Missão Empresarial Expo2020 – São Paulo Expo Week 2021”, será integrada por representantes de empresas instaladas e/ou com representação comercial no Estado de São Paulo e acontecerá entre os dias 22 a 29 de outubro. A InvestSP, Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade será a responsável pela organização da ação que tem o objetivo a participação no maior evento do mundo a Expo2020 e a atração de investimentos, promoção da imagem do Estado de São Paulo a geração de negócios internacionais.

A agenda da Missão Empresarial será composta de eventos estratégicos para networking empresarial, promoção de imagem do Estado de São Paulo e das empresas paulistas, visitas técnicas selecionadas e imersão na Expo2020 com atenção especial ao Pavilhão Brasileiro e na semana de São Paulo que acontecerá de 24 a 31 de outubro.

Os programação contará com atividades envolvendo os parceiros e a comitiva do Governo do Estado de São Paulo, incluindo algumas ações exclusivas com o Governador João Doria e os Secretários de Estado que acompanham a missão.

As empresas interessadas podem participar da missão, conforme está definido no Regulamento publicado no site da Investe São Paulo e também há oportunidade de prestar apoio por meio de patrocínio ao evento.

Para tanto, são oferecidas duas cotas, com as seguintes contrapartidas:

APOIO	PATROCÍNIO
• Veiculação de filme comercial nos intervalos 15”	• Veiculação de filme comercial nos intervalos 30”
• Chancela de Apoio em todas as peças de exposição de marca e comunicação	• Chancela de Patrocínio em todas as peças de exposição de marca e comunicação
• Ações de assessoria de imprensa	• Ações de assessoria de imprensa
• Direito do uso da marca da semana SP na Expo Dubai	• Direito do uso da marca da semana SP na Expo Dubai
• Utilização das redes sociais da InvesSP para anunciar ações e participação	• Utilização das redes sociais da InvestSP para anunciar ações e participação

• Orientações para comercialização de produtos na loja do pavilhão	• Direito a realização de promoção para levar convidados
• Experiência no mercado de produtos de São Paulo	• Experiência no mercado de produtos de São Paulo
• Espaço com exposição de produtos para sampling	• Orientações para comercialização de produtos na loja do pavilhão
• Assinatura de apoio em todas as peças de sinalização do “Mercado”	• Dois espaços para exposição de produtos no “mercado”
•	• Assinatura em todas as peças de sinalização do “mercado”
•	• Assinatura de marca nos intervalos dos vídeos de conteúdo do “mercado”
•	• Assinatura no palco de workshops - naming do espaço que vai possuir uma grade de conteúdos diversa
•	• Evento com players selecionados para apresentação das iniciativas da empresa e promoção de parcerias estratégicas dentro do auditório do Pavilhão do Brasil
•	• 1 horário por dia dentro no Auditório do Pavilhão do Brasil para temáticas escolhidas a serem realizadas pela empresa para o público visitante e parceiros de negócios
•	• Realização de até 2 reuniões com os players da Expo (Oriente Médio e outras delegações)
R\$ 1 milhão	R\$ 2 milhões

Há alguma possibilidade de customização das contrapartidas mediante solicitação da empresa e avaliação da viabilidade pela Investe São Paulo.

É importante ressaltar que os patrocínios não são prestados em caráter de exclusividade. A Investe São Paulo poderá dispor de quantas cotas foram necessárias para atender às necessidades do evento.

Os patrocínios serão formalizados por meio de assinatura de Contratos de Patrocínios.

As empresas interessadas em participar como patrocinadoras podem entrar em contato com a equipe de Comunicação da Investe São Paulo pelo e-mail julia.saluh@investsp.org.br.

Todas as informações relacionadas ao evento podem ser encontradas no Regulamento da Missão Empresarial Expo Dubai 2020 publicado no site da InvestSP.