

ApexBrasil
AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS



A APEX-BRASIL

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos é um Serviço Social Autônomo vinculado ao Ministério das Relações Exteriores.

EIXOS DE
ATUAÇÃO



APEX-BRASIL

EM NÚMEROS



Janeiro a dezembro
2015

Exportações
totais brasileiras

US\$ 191,1 Bi

Exportações das empresas
apoiadas pela Apex-Brasil

US\$ 61,5 Bi

Participação das exportações
das empresas apoiadas
pela Apex-Brasil

32,2%



12.351

empresas apoiadas
com crescimento de **14,5%**
em relação a 2014



84 Setores

da economia



219

Mercados

Nesse período, **as exportações brasileiras**
registraram uma queda de **15,1%**

As **exportações das empresas** apoiadas
pela Apex-Brasil tiveram uma queda de
0,8% em relação ao mesmo
período de 2014

EMPRESAS PARTICIPANTES DAS AÇÕES

EMPRESA NÃO EXPORTADORA



EMPRESA EXPORTADORA INICIANTE



EMPRESA EXPORTADORA INTERMEDIÁRIA



EMPRESA EXPORTADORA EXPERIENTE



EMPRESA INTERNACIONALIZADA



ATUAÇÃO APEX-BRASIL

- ✓ QUALIFICAÇÃO EMPRESARIAL
- ✓ PROMOÇÃO DE NEGÓCIOS E IMAGEM
- ✓ INTELIGÊNCIA DE MERCADO
- ✓ INTERNACIONALIZAÇÃO



AÇÕES DE PROMOÇÃO COMERCIAL



Visitantes: 5,3 milhões
Faturamento: €2,2 mi



Empresas participantes: 84
Expectativa de Negócios:
US\$ 1,09 bi



Empresas participantes:
38



Empresas participantes: 26
Expectativa de Negócios:
US\$ 161 mi



Empresas participantes: 50
Expectativa de Negócios:
US\$ 52 mi

Em 2015 foram realizados **941 eventos**,
77% pelos Projetos Setoriais e **23%** pelos Projetos
Apex

823 eventos de Promoção Comercial — **87,5%**

84 de Capacitação — **8,9%**

31 de Promoção de Investimentos — **3,3%**

81%

dos eventos no exterior
ocorreram nos mercados do PNE



The slide features several decorative, abstract lines in green and orange. One large green line forms a large loop on the right side, while an orange line curves around it. In the top left, there are smaller loops of both colors. At the bottom left, another green and orange line forms a loop. At the bottom right, there are more intricate loops of both colors, with a small green loop and an orange loop intertwined.

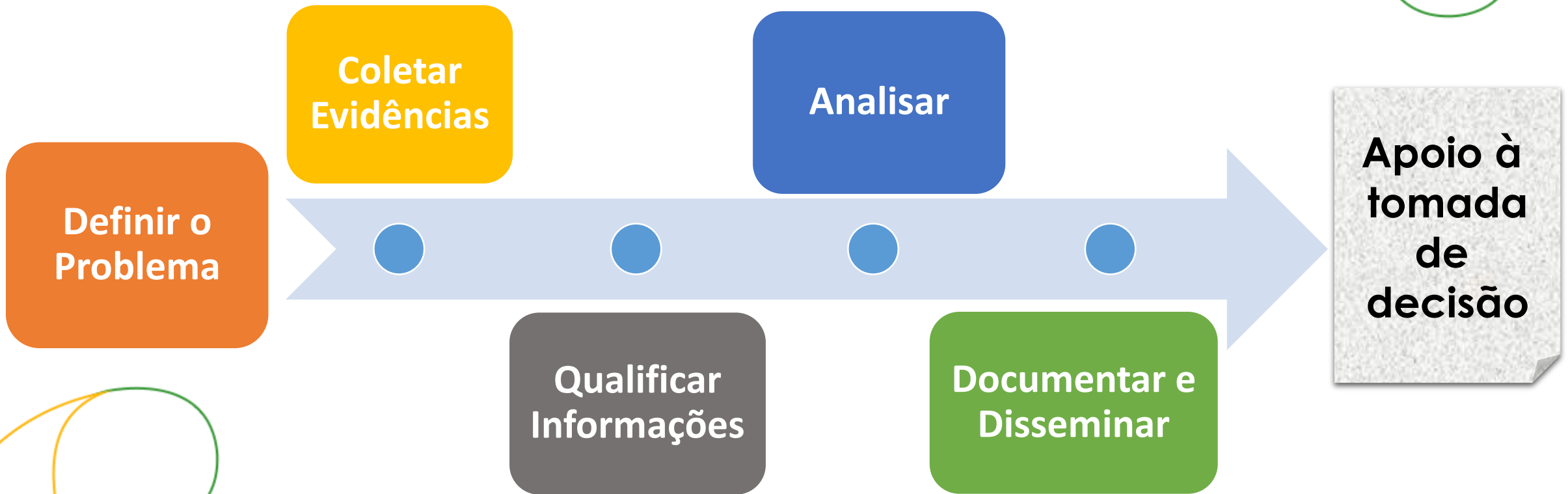
Inteligência Comercial aplicada aos Negócios Internacionais

INTELIGÊNCIA COMERCIAL: O QUE É?

É o **resultado da análise de evidências e informações** relacionadas a uma necessidade gerencial, que vai influenciar imediata ou potencialmente no **processo de tomada de decisão**.



PROCESSO DE IC



APLICAÇÃO DA IC NOS NEGÓCIOS

- Escolha de **mercados**
- **Monitoramento da concorrência**
- Identificação e monitoramento dos **clientes e fornecedores**
- Monitoramento de **marco regulatório**
- Adequação do **marketing mix** à realidade do mercado-alvo
- **Desenvolvimento de novos produtos**
- **Definição de estratégias de entrada**
- Preparação para negociações



PRÓXIMOS PASSOS PARA ELABORAR UMA PESQUISA DE IC



CLASSIFICAÇÃO DE PRODUTOS – NCM E SH

SH – SISTEMA HARMONIZADO

NCM – NOMENCLATURA COMUM DO MERCOSUL



Uma pesquisa pelo código NCM 0102.10.10 permite determinar que se trata de:

01 - Animais Vivos

0102 - Animais Vivos da Espécie Bovina

010210 - Reprodutores de Raça Pura

01021010 - Prenhes ou com cria ao pé

[**BUSCA DE PRODUTOS**](#)

FONTES DE INFORMAÇÃO E CUIDADOS

- Confiabilidade /Autoridade da fonte sobre o tema
- Proximidade da fonte em relação à informação
- É válida em qualquer circunstância?
- Confirma ou complementa alguma outra informação

que já tenho?

E no caso de serviços?



PRINCIPAIS FONTES PÚBLICAS

Fontes - Fluxos de comércio, concorrentes, preços médios

Alice Web (MDIC)	www.aliceweb.desenvolvimento.gov.br	Pública
Trade Map (ITC)	www.trademap.org	Pública
Comtrade (ONU)	http://comtrade.un.org	Pública

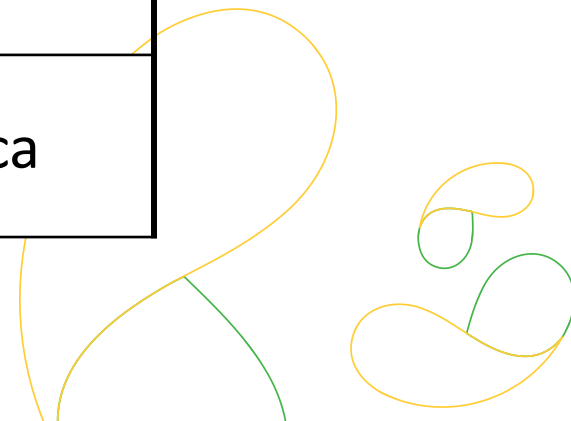


Fontes – Barreiras Tarifárias e Não-Tarifárias

Market Access Map (ITC)	www.macmap.org	Pública
INMETRO	www.inmetro.gov.br	Pública

Fontes – Aspectos Regulatórios

Standards Map (ITC)	www.standardsmap.org	Pública
ABNT	www.abnt.org.br	Pública



Fontes - Acordos em vigor e em negociação

MDIC	www.desenvolvimento.gov.br	Pública
OMC	www.wto.org	Pública
Mercosul	www.mercosur.gov.ar	Pública
ALADI	www.aladi.org	Pública
Portal CAPTA	http://capta.mdic.gov.br	Pública



Fontes – Aspectos Macro Econômicos

FMI	www.imf.org	Pública
Banco Mundial	www.worldbank.org	Pública
OMC	www.wto.org	Pública
OECD	www.oecd.org	Pública
CEPAL	www.eclac.cl	Pública



Fontes – Contatos de potenciais importadores

Invest & Export Brasil	http://www.investexportbrasil.gov.br/	Pública
------------------------	---	---------

Fontes – Estudos disponíveis

Apex-Brasil	www.apexbrasil.com.br	Pública
Invest & Export Brasil	http://www.investexportbrasil.gov.br/	Pública
Funcex	www.funcex.com.br	Pública





www.apexbrasil.com.br



ApexBrasil

AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS



DESENVOLVEMOS ESTRATÉGIA

INDICAMOS AS MELHORES OPORTUNIDADES
PARA SEUS PRODUTOS E SERVIÇOS NO
MERCADO INTERNACIONAL





Sobre a Apex-Brasil

SAIBA MAIS SOBRE NOSSA ATUAÇÃO



Quero exportar

ENTENDA COMO PODEMOS AJUDÁ-LO A EXPORTAR



Mercados prioritários

DESCUBRA ONDE ESTÃO AS OPORTUNIDADES PARA VOCÊ EXPORTAR



Quero atrair investimento

ENTENDA COMO RECEBER INVESTIMENTOS



Notícias

VEJA AS NOTÍCIAS IMPORTANTES PARA QUEM QUER EXPORTAR



Eventos

SAIBA ONDE A APEX-BRASIL ESTÁ DIVULGANDO O BRASIL NESSE MOMENTO



Apex-Brasil no ar

SINTONIZE-SE COM AS DICAS DIÁRIAS DA APEX-BRASIL

Liste 2016

junho

Basel - Suíça

Busque um evento a

NOME DO EVENTO

SETORES

LOCAL

DATA

MERC

JANEIRO
2016
(26)

FEVEREIRO
2016
(43)

MARÇO
2016
(36)

ABRIL
2016
(42)

MAIO
2016
(42)

JUNHO
2016

05/mar a 05/jun

EXPOPLAST 2016

Lima - Peru

30/mar a 07/jun

**Missão Comercial
Miami/EUA**

Miami - Estados Unidos



MISSÃO COMERCIAL MIAMI/EUA

Miami-Estados Unidos

30/5 A 7/6

COMPARTILHE:



O objetivo da Missão é promover a ampliação do fluxo comercial entre o Brasil e os países da América do Sul, além de explorar as possibilidades de cooperação entre os setores produtivos destes mercados.

QUERO PARTICIPAR

PARCEIROS:
ABEDSIGN - Associação Brasileira de Empresas de Design

LINKS RELACIONADOS:
www.brasildesign.org.br



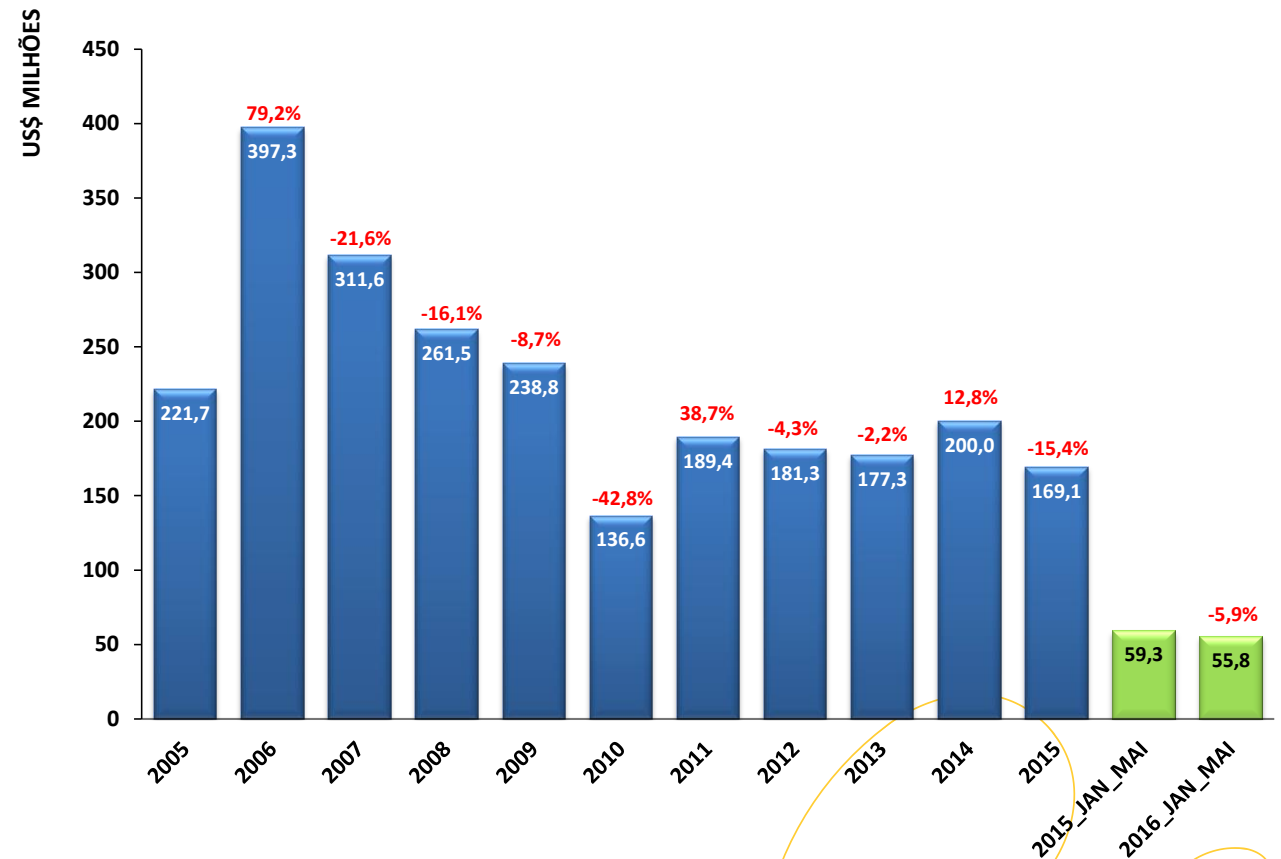
ESTUDOS DE CASO

Ribeirão Preto + Aplicação



EXPORTAÇÕES DE RIBEIRÃO PRETO

- O ano de 2006 registrou o maior valor exportado, US\$ 397,3 milhões, onde açúcar e álcool tiveram participação de 57% (US\$ 228,5 milhões).
- As exportações do setor caíram para US\$ 13,1 milhões em 2010, uma redução de US\$ 215 milhões que contribuiu para o menor valor exportado da série analisada. Após, ocorreu crescimento das exportações chegando a US\$ 169,1 milhões em 2015.
- Em 2016, as exportações apresentam redução entre janeiro e maio (-5,9%), comparado com o mesmo período do ano anterior.



Fonte: SECEX - MDIC

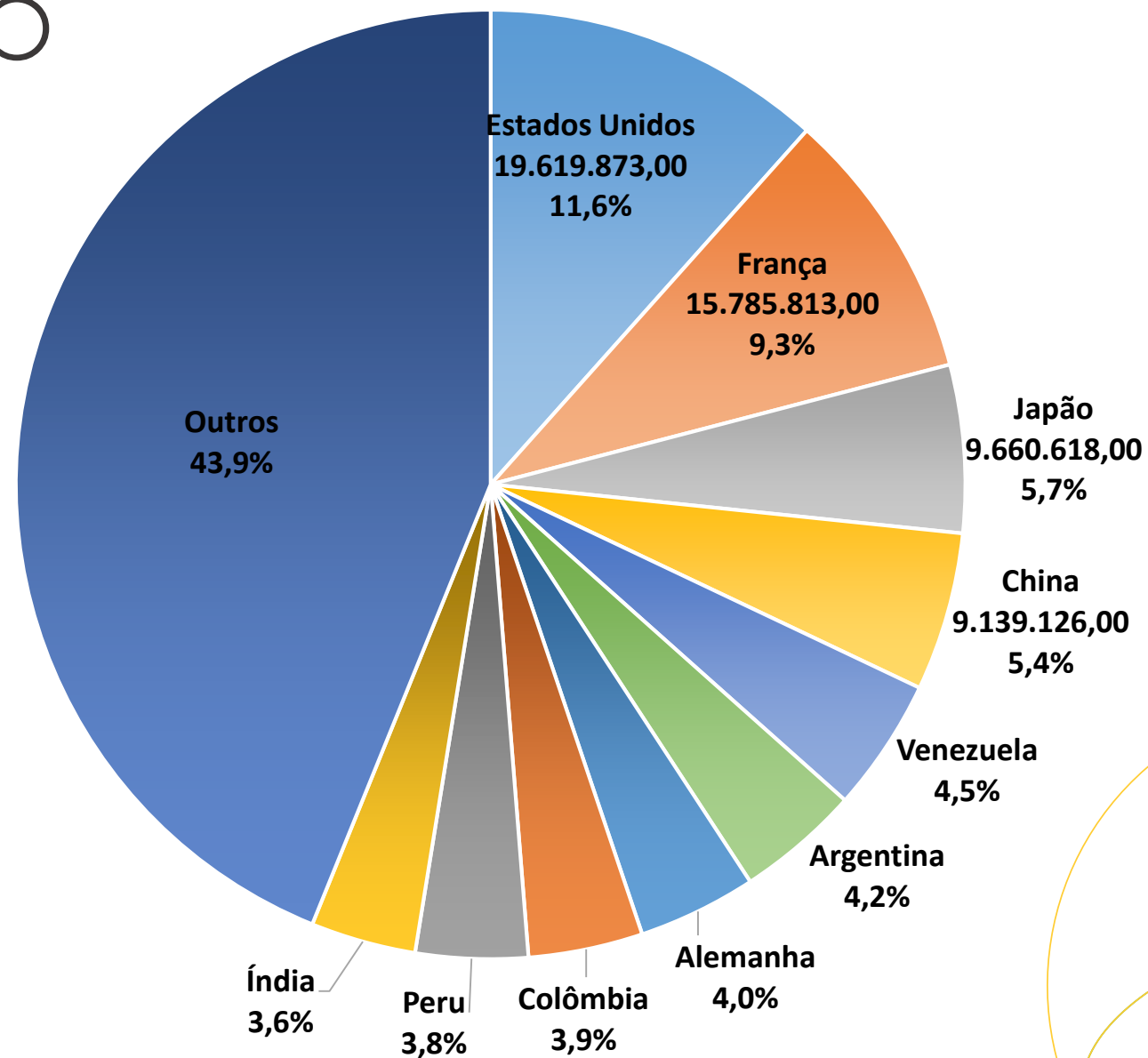


PRODUTOS EXPORTADOS POR RIBEIRÃO PRETO

Principais produtos (Descrição SH4)	Exportação (US\$) 2015	Ranking 2015	Participação 2015	Crescimento Médio Anual 2010-2015
Tortas e outros resíduos sólidos da extração do óleo de soja	32.891.197	1º	19,45%	-
Estanho em formas brutas	25.270.728	2º	14,9%	34,56%
Instrumentos e aparelhos para medicina, cirurgia, odontologia e veterinária, incluídos os aparelhos de cintilografia e outros aparelhos electromédicos, bem como os aparelhos para testes visuais	14.695.966	3º	8,69%	-5,76%
Sementes, frutos e esporos, para sementeira	7.662.154	4º	4,53%	-11,79%
Preparações dos tipos utilizados na alimentação de animais	7.025.945	5º	4,15%	15,72%
Aparelhos mecânicos (mesmo manuais) para projetar, dispersar ou pulverizar líquidos ou pós; extintores, mesmo carregados; pistolas aerográficas e aparelhos semelhantes; máquinas e aparelhos de jato de areia, de jato de vapor	5.540.567	6º	3,28%	19,18%
Centrifugadores, incluídos os secadores centrífugos, aparelhos para filtrar ou depurar líquidos ou gases	4.850.375	7º	2,87%	16,66%
Minérios de nióbio, tântalo, vanádio ou de zircônio, e seus concentrados	4.783.054	8º	2,83%	27,97%
Soja, mesmo triturada	4.455.624	9º	2,63%	-
Óleo de soja e respectivas fracções, mesmo refinados, mas não quimicamente modificados	4.431.896	10º	2,62%	-
Outros	57.516.943		34,01%	-8,02%
Total	169.124.449		100,00%	4,37%



PRINCIPAIS DESTINOS DAS EXPORTAÇÕES DE RIBEIRÃO PRETO



Fonte: SECEX – MDIC

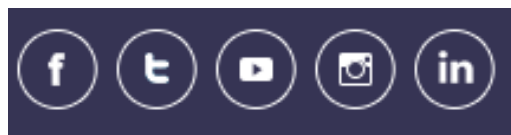
*valor em US\$ nos quatro maiores destinos



NOSSOS CONTATOS

www.apexbrasil.com.br

apexbrasil@apexbrasil.com.br



Sede

SBN, Quadra 2, Lote 11

Edifício Apex-Brasil – Brasília/DF – CEP 70040-020

Telefone: (55 61) 3426-0202

Escritório em São Paulo

Av. Juscelino Kubitschek, 28 – cj 31 Itaim

Edifício Isabella Plaza – São Paulo/SP – CEP 04543-000

Telefone: (55 11) 4130-1830

SOPHIA CARVALHO

(11) 4130-1832

(61) 3426-0384

sophia.costa@apexbrasil.com.br

escritoriosp@apexbrasil.com.br

