

## Empresas CreativeSP – SXSW 2025

### 1. Acelera-ai



**Descrição da empresa:** Acelera.ai é uma empresa especializada em treinamentos e eventos de inteligência artificial e inovação corporativa, unindo tecnologia e criatividade por meio do marketing cultural. Sua missão é capacitar líderes e empreendedores para a transformação digital e o fortalecimento da economia criativa. Com cursos de alta qualidade e eventos imersivos, já impactou empresas como Avon, Natura, Instituto Rede Mulher Empreendedora e Google.org. Em 2024, ampliou sua atuação global com eventos internacionais e conteúdos voltados ao setor cultural. Acelera.ai acredita na interseção entre tecnologia e cultura como motor para impacto social e econômico sustentável

**Site da empresa:** <https://www.instagram.com/acceleraainegocios/>



**Representante:** Yanomani Luz - Fundadora

**Descrição da representante:** Fundadora da Acelera-ai, empresa especializada em treinamentos e soluções corporativas em inteligência artificial, focada na inovação e transformação digital. Além de empreendedora, é embaixadora do Google Women Techmakers, possui MBA em Gestão da Inovação e foi bolsista da Harvard Business School. Já impactou centenas de profissionais com treinamentos em empresas como Natura, Avon, Instituto Rede Mulher Empreendedora e Google.Org, sempre com o propósito de tornar a ia acessível e aplicável aos negócios

**Número de celular:** +55 (11) 994586184

**Email:** yanomaniluz.mkt@gmail.com



**Levando para o SXSW:** Com uma abordagem acessível e inovadora, capacitamos empresas e empreendedores a incorporarem IA generativa, automação e inovação corporativa para melhorar processos, a experiência do cliente e acelerar resultados. O portfólio de treinamentos inclui temas estratégicos como: Agentes e Copilotos de IA, Gestão de Clientes pela IA, Inovação Corporativa e Principais Tendências de IA. A Acelera.ai já impactou centenas de profissionais e empresas, oferecendo soluções práticas para transformar o futuro do trabalho

## 2. Brunch

# Brunch

## influência de verdade

**Descrição da empresa:** Fundada em 2019, a Brunch se consolidou como uma referência inovadora na creator economy, transformando influenciadores em empreendedores de sucesso. Pioneira em um modelo de agenciamento focado no desenvolvimento sustentável dos criadores, combina expertise em marketing de influência com uma abordagem de negócios estratégica. Autora do principal relatório sobre o setor no Brasil, \*Creators & Negócios\*, a Brunch se tornou, em 2024, a primeira agência de criadores do mundo a integrar o Pacto Global da ONU. Em 2025, lançará o primeiro MBA em creator economy do Brasil, em parceria com a ESPM, reforçando seu compromisso com a profissionalização e o crescimento sustentável do setor

**Site da empresa:** [brunch.ag](http://brunch.ag)



**Representante:** Ana Paula Passarelli - CBO

**Descrição do representante:** Ana Paula Passarelli, fundadora da Brunch, é uma pioneira na creator economy no Brasil. Com uma visão clara de como este mercado seria cada dia mais importante para o país, fundou a Brunch em 2019, com o objetivo de transformar o cenário do agenciamento de influenciadores no país apoiando o desenvolvimento de modelos de negócios digitais sustentáveis e fomentando as melhores práticas para o mercado publicitário

**Número de celular:** +55 (11) 966408527

**Email:** [passa@brunch.ag](mailto:passa@brunch.ag)



**Levando para o SXSW:** Antes de fundar a Brunch, Ana Paula acumulou experiência em comunicação e marketing, atuando como professora, pesquisadora e mentora no mercado publicitário. Com a criação do primeiro MBA em Creator Economy do Brasil, em parceria com a ESPM, retorna à docência para fortalecer a profissionalização do setor. O curso capacita profissionais para atuar estrategicamente na creator economy, abordando marketing de influência, parcerias, métricas de desempenho, engajamento digital, monetização e novas tecnologias, como NFTs e blockchain

### 3. Creators Platform



**Descrição da empresa:** Creators Platform LLC é uma startup brasileira que potencializa a presença digital de marcas e

criadores. Investidos e acelerados pelo Google For Startups, desenvolvemos uma solução abrangente para campanhas de marketing de influenciadores e programas de aceleração de criadores – desde curadoria até análise de dados em tempo real. A plataforma já mobilizou mais de R\$ 50 milhões, fortalecendo a economia criativa no Brasil e entregando resultados extraordinários para gigantes como Carrefour, Nubank e Amazon. Atendemos clientes Internacional da China, AliExpress e Amazon e Google dos USA

**Site da empresa:** <https://creators.llc>



**Representante:** Rodrigo Allgayer - Fundador e Chief Product Officer (CPO)

**Descrição do representante:** Rodrigo Allgayer é fundador e Chief Product Officer (CPO) da Creators Platform, onde lidera o desenvolvimento contínuo da tecnologia que conecta marcas, agências e criadores. Com mais de 20 anos de experiência no mercado de comunicação, Rodrigo já ocupou cargos de liderança criativa em grandes agências, desenvolvendo projetos para marcas como Fiat, McDonald's. Como fundador Rodrigo já foi investido pelo Google For Startups e Flagcx, e participou de programas de aceleração do Google, KPMG e Endeavor. Mentor na iniciativa TURMA.CC há três anos, Rodrigo combina

inovação tecnológica e visão estratégica para consolidar a Creators como referência no mercado de marketing de influência

**Número de celular:** +55 (11) 989279471

**Email:** [rdg@creators.llc](mailto:rdg@creators.llc)



**Levando para o SXSW:** A Creators Platform é uma tecnologia que permite a criação e gerenciamento de campanhas e programas com creators de forma simples, segura e escalável com uso de AI e APIs das principais plataformas. Já entregamos resultados extraordinários para marcas como Google, Nubank, AliExpress e agências como DM9 e FCB

#### 4. Lampada.ag



**Descrição da empresa:** Fundada há 20 anos por Lutti Colautto, a lampada.ag tem sido pioneira no mercado de live marketing. Com uma abordagem única que combina escuta ativa dos clientes com a criação de

projetos inovadores, a agência tem deixado sua marca no setor, transformando ideias em experiências inovadoras. A lampada.ag, reconhecida por sua expertise em eventos de grande porte e campanhas de live marketing, continua a redefinir o cenário de experiências corporativas com sua inovadora divisão, Senses Travel. Mais do que uma simples oferta de viagens, o Senses Travel é um convite a jornadas transformadoras, desenhadas sob medida para refletir os valores e objetivos das marcas

**Site da empresa:** [www.lampada.ag](http://www.lampada.ag)



**Representante:** Luiz Eduardo (Lutti) Colautto - CEO

**Descrição do representante:** Lutti Colautto é um empreendedor brasileiro com vasta experiência em marketing, comunicação e inovação. Formado em Publicidade e Propaganda, com MBA em Marketing, é fundador e CEO da LAMPADA.AG, agência líder no setor automotivo desde 2003. Expandindo sua atuação, fundou o Audience Group, que reúne

startups inovadoras, como o Mobility Channel (YouTube sobre mobilidade) e o Senses.travel (viagens corporativas transformadoras). Apaixonado por tendências e inovação, viaja frequentemente ao exterior em busca de insights para criar experiências diferenciadas em comunicação e viagens corporativas

**Número de celular:** +55 11 993718393

**Email:** [lutti@lampada.ag](mailto:lutti@lampada.ag)



SENSES  
TRAVEL  
by [lampada.ag](http://lampada.ag)

**Projeto para o SXSW:** O núcleo Senses Travel by lampada.ag se distingue pela curadoria detalhada e personalizada, focada em criar experiências profundas e transformadoras. Longe dos roteiros turísticos convencionais, cada viagem é uma imersão autêntica nas culturas locais, projetada para proporcionar aprendizados e conexões verdadeiras, através da ativação dos sentidos. Nosso objetivo é ir além do turismo tradicional, criando experiências que

refletem os valores e visões tanto das marcas quanto dos participantes. Com a label Senses Travel, a agência acumula em seu portfólio viagens para países como Portugal, Argentina, Escócia, Estado Unidos, Espanha, Alemanha, Portugal, Itália, Estados Unidos, Uruguai e até mesmo Brasil, destinos que proporcionaram vivências para mais de 2.000 pessoas, contratados por clientes

## 5. Let's Gig



**Descrição da empresa:** Empresa de agenciamento, selo musical e gestão de carreiras artísticas da cena contemporânea brasileira e produtora de eventos desde 2016, a Let's GIG possui experiência com circulação e produção de artistas em eventos nacionais e internacionais, como Glastonbury (UK), SXSW (USA), Reeperbahn (DEU), MIL (POR), Circularart (COL), Womex (Europa), e programas musicais como Tiny Desk Concert, COLORS, Cultura Livre, e muitos outros. Atualmente seu roster é composto por 9 bandas nacionais, entre elas Luedji Luna, Fat Family, Tuyo, FBC, Lucas Santtana, e mais. Desde 2023, realizamos o showcase TROPICLUB dentro da programação do SXSW, apresentando atrações brasileiras e latinas, conectando artistas e mercados

**Site da empresa:** <https://www.letsigig.com.br>



**Representante:** Ricardo Rodrigues - Co-Founder/CEO

**Descrição do representante:** Empresário, Agente e Produtor Cultural, graduado no curso de Imagem e Som na Universidade Federal de São Carlos e com MBA em Gestão de Negócios pela ESALQ/USP. É sócio-fundador da Let's GIG - Booking & Music Services, onde atua como CEO e agente internacional e atua no desenvolvimento de artistas como Luedji Luna, Tuyo, FBC, Rico Dalasam, Fat Family, entre outros. Internacionalmente já participou de todas as edições do SXSW desde 2017, além de importantes conferências como WOMEX, Reeperbahn, Primavera Sound Pro, entre outras

**Número de celular:** +55 (16) 992115910

**Email:** [ricardo@letsigig.com.br](mailto:ricardo@letsigig.com.br)



**Levando para o SXSW:** Com 9 anos no mercado musical, e quase 2000 shows em todos os continentes, a Let's GIG celebra sua jornada com muito orgulho e aprendizado. Superando os desafios do setor, o foco da empresa está na promoção da música como ferramenta de união, respeito à diversidade e transformação social. Com foco na música ao vivo, a Let's GIG representa alguns dos principais artistas da cena contemporânea brasileira e realiza uma intensa programação de eventos musicais ao longo do ano em parceria com marcas, instituições e casas de show

## 6. Mavo Content



**Descrição da empresa:** A Mavo Content é uma produtora audiovisual especializada na criação de universos narrativos que conectam marcas e pessoas por meio de histórias envolventes. Com um olhar

inovador, sedutor e abordagem criativa. A empresa transforma ideias em conteúdos impactantes para diferentes formatos, plataformas e públicos. Desde a sua fundação (2019), a produtora tem se consolidado fortemente como referência na produção audiovisual, abrangendo segmentos como games, tecnologia, arte, música, responsabilidade socioambiental e storytelling. Com um forte DNA internacional, a produtora já realizou projetos em diversas cidades do Brasil e alguns países, levando suas narrativas autênticas a audiências globais.

**Site da empresa:** <https://mavo.co>



**Representante:** Gustavo Dantas - Sócio Fundador

**Descrição do representante:** Com 13 anos de experiência no mercado da comunicação, seu trabalho abrange projetos publicitários, musicais e culturais, como a série de viagem Ando Sem Destino, até produções voltadas para games e e-sports, como o longa-metragem Jogando por Todos: Uma História Team Liquid. Com passagens por exposições do Instagram e colaborações com marcas globais, Gustavo alia inovação e narrativa autêntica para gerar engajamento e impacto social,

consolidando-se como referência na economia criativa da América do Sul. Atualmente, divulga ao SXSW um projeto inovador que une música, cultura, arte e publicidade, ampliando os limites da narrativa audiovisual e fortalecendo conexões

**Número de celular:** +55 (11) 991065383

**Email:** [Gustavo@mavo.co](mailto:Gustavo@mavo.co)



**Levando para o SXSW:** A Mavo Content divulga ao SXSW com um projeto inovador que une música, cultura, arte e publicidade, explorando novas narrativas para marcas e artistas. Com cases de sucesso como a parceria entre Jack Daniel's e Marcelo D2 com o seu projeto IBORU – Novo Samba Tradicional, que desafiou rótulos e celebrou a

autenticidade da música brasileira, a Mavo aposta na interseção entre storytelling e experiência imersiva para criar conexões reais com o público. A proposta amplia os limites da publicidade tradicional, transformando a cultura em um território vivo de expressão e engajamento

## 7. Movieart



**Descrição da empresa:** Com mais de quatro décadas de história, a Movi&Art é uma das produtoras independentes mais tradicionais do Brasil, elevando os padrões da indústria audiovisual. Parceira de produtoras e diretores internacionais, já integrou a produção latino-americana de Paddington 2 e realizou o Festival de Curtas TNT. Também atua em filmes publicitários para marcas como JEEP, DIESEL e NIKE. No exterior, fortalece o networking e a apresentação de seus talentos por meio de selos como a Immigrant.Studio, estúdio cinematográfico que conecta talentos brasileiros ao mercado global, combinando diversidade cultural e excelência técnica

**Site da empresa:** <https://www.immigrant.studio/>



**Representante:** Paulo Dantas – Sócio e Produtor Executivo

**Descrição do representante:** Guilherme Passos construiu uma carreira de destaque na indústria audiovisual, passando por grandes produtoras e liderando campanhas globais em agências como CW/McCann LATAM e Wieden+Kennedy São Paulo. Como Senior Executive Producer da Stink Films, desenvolveu novos talentos para o mercado internacional. Jurado do Young Director Award em Cannes, foi premiado em festivais como Cannes, Ciclope e D&AD. Há três anos, é Managing Director e produtor executivo da Immigrant.Studio, produtora que aposta na publicidade como

força cultural global e na valorização de talentos diversos

**Número de celular:** +55 (11) 98429-6677

**Email:** paulodantas@wearemovie.tv



**Levando para o SXSW:** O selo da MovieArt, a Immigrant.Studio, busca apresentar no SXSW sua visão de produção cinematográfica sem fronteiras, conectando talentos brasileiros a oportunidades globais. Acreditamos que a diversidade cultural e a troca criativa fortalecem a indústria e geram impacto real no mundo ao nosso redor. Nosso objetivo é estabelecer parcerias estratégicas com marcas e agências internacionais, trazendo investimentos e projetos de publicidade para o Brasil, ao mesmo tempo em que exportamos nossos talentos para o mercado global

## 8. Skyfix



**Descrição da empresa:** A SkyFix Soluções Interativas é uma empresa especializada no desenvolvimento de experiências interativas que unem design, tecnologia e inovação para conectar marcas e pessoas. Com um portfólio que abrange ativações imersivas, games interativos e soluções digitais para eventos e exposições, a SkyFix se

destaca pelo uso de tecnologias como touchscreen, sensores touchless, realidade aumentada e inteligência artificial. Vencedora de prêmios nacionais e internacionais, a empresa foi reconhecida pelo Festival Mundial de Publicidade de Gramado e pelo NASA Space Apps Challenge, consolidando sua posição como referência no mercado de experiências interativas. Com uma década de experiência, já trabalhou com gigantes como Amazon, Disney, TikTok e Warner, além de estar presente em eventos de destaque como Lollapalooza, The Town, CCXP e outros. Expandindo globalmente, a empresa fechou parcerias em Dubai e está negociando soluções de IA para um player internacional. Suas soluções incluem desenvolvimento de jogos, realidade virtual e aumentada, IoT e outras tecnologias emergentes.

**Site da empresa:** [www.skyfix.com.br](http://www.skyfix.com.br)



**Representante:** Felipe Tanso - CEO/Founder

**Descrição do representante:** Um premiado desenvolvedor de experiências tecnológicas e interativas, reconhecido globalmente por suas inovações em gamificação e brand experience. Vencedor do NASA Space Apps Challenge na categoria Impacto Galáctico, também recebeu menção honrosa

em 2021 e atua como local lead da competição no Brasil. Finalista duas vezes na Maratona Behind the Code da IBM, conquistou o Prêmio Galo de Gramado 2024 na categoria Branded Games com um projeto de educação financeira em parceria com Sicredi e Maurício de Sousa Produções

**Número de celular:** +55 (11) 997685578 | **Email:** [felipetanso@skyfix.com.br](mailto:felipetanso@skyfix.com.br)



**Levando para o SXSW:** A SkyPlay é uma plataforma inovadora de games interativos, criada para empresas que buscam transformar posicionamento de marca, engajamento e onboarding corporativo através da gamificação. Com um portfólio de jogos baseados em mecânicas consagradas, a SkyPlay permite personalização rápida e escalável, adaptando-se a diferentes setores e necessidades. Empresas e agências podem licenciar e customizar os games para campanhas, treinamentos e ativações, tornando experiências mais dinâmicas, imersivas e eficazes

## 9. Stratostorm



**Descrição da empresa:** A Stratostorm é um estúdio criativo multi-premiado com sedes em São Paulo, Los Angeles e Londres, especializado em entretenimento digital e publicidade. Com um

vasto portfólio, a empresa produziu inúmeras horas de conteúdo para plataformas digitais, centenas de episódios, além de acumular mais de 40 milhões de visualizações online, 30 milhões de inscritos no YouTube e 25 milhões de espectadores únicos na TV. Suas produções incluem um curta-metragem animado qualificado para o Oscar®, três séries animadas e centenas de comerciais para clientes globais. Através de seu hub criativo, a Stratostorm conecta marcas a talentos internacionais e locais, garantindo resultados excepcionais

**Site da empresa:** <https://stratostorm.com>



**Representante:** Helena Hilário - Fundadora e Produtora Executiva

**Descrição do representante:** Helena Hilário é uma premiada produtora executiva, diretora e roteirista brasileira, além de cofundadora da Stratostorm. Com formação no programa de Educação Executiva da Harvard Business School, especializado no mercado de Entretenimento, Mídia e Esportes, fez sua estreia na direção com o curta-metragem animado \*Umbrella\*. O filme teve sua première no TriBeCa Film Festival e foi exibido em 19 festivais qualificadores para o Oscar®, um marco para a animação independente brasileira. Reconhecida na indústria, Helena já atuou como jurada em premiações renomadas, incluindo os

Annie Awards e festivais qualificadores do Oscar®, como Heartland Indy Shorts, Chilemonos e Urbanworld. Seu talento e dedicação seguem impactando o setor de animação

**Número de celular:** +55 (11) 981531683

**Email:** [helena@stratostorm.com](mailto:helena@stratostorm.com)



**Levando para o SXSW:** O curta-metragem brasileiro de animação "Umbrella" (2020), dirigido por Helena Hilário e Mario Pece, conta a emocionante história de Joseph, um garoto órfão que sonha em ter um guarda-chuva amarelo. A chegada de uma visitante com sua filha desperta nele uma forte lembrança do passado. Sem diálogos, a narrativa se apoia em uma

trilha sonora envolvente e animação delicada para transmitir uma mensagem de empatia e generosidade. O filme recebeu reconhecimento internacional, foi qualificado para o Oscar e indicado em diversos festivais

## 10. Submarino Fantástico



**Descrição da empresa:** O Submarino Fantástico é o mais autêntico, criativo e apaixonado estúdio de áudio de São Paulo. Com mais de 12 anos no mercado, três indicações diretas ao Grammy Latino e ao Emmy Awards, a produtora de áudio transforma roteiros em experiências sonoras imersivas. Seu trabalho pode ser ouvido em projetos para TV, cinema, streaming, discos e publicidade. Criando trilhas sonoras, canções originais, versões de músicas

icônicas, sound design, foleys e voz original para grandes players do mercado audiovisual, como Netflix, Amazon Prime, Warner/HBO/ Cartoon Network, Star+/Disney e Audible. Os seus sócios, Otávio Carvalho e Ingo André, com mais de 20 anos de experiência, também já colaboraram em campanhas para Coca-Cola, Nike, Budweiser e Mitsubishi

**Site da empresa:** [www.submarinofantastico.com.br](http://www.submarinofantastico.com.br)



**Representante:** Victor Gáspari Canela - Novos Negócios

**Descrição do representante:** Victor Gáspari Canela é profissional sênior da indústria audiovisual, com mais de 10 anos de experiência em criação, desenvolvimento de conteúdo e gestão de projetos. Atuou como roteirista e produtor em séries e projetos para grandes players, incluindo Cartoon Network, Boomerang, Nickelodeon e

Discovery Kids. Com visão estratégica e sólida rede de conexões na indústria criativa, Victor vem com a missão de abrir novos negócios e prospectar clientes

**Número de celular:** +55 (11) 985556176

**Email:** [victor@submarinofantastico.com.br](mailto:victor@submarinofantastico.com.br)



**Levando para o SXSW:** Movidos pela paixão que sentem pelo som e pela música, Otávio Carvalho e Victor Gáspari levam à Austin seu fantástico mundo de ideias e sons. A produtora de áudio, conhecida por seu cuidado pela sonoridade e processo criativo, está pronta para mergulhar e mostrar que cada projeto pode ter um som único. Ouvidos atentos, olhar cuidadoso e um acervo com mais de 200 instrumentos e equipamentos modernos e vintages, de diversas partes do mundo, são capazes de transformar ideias distintas em um universo sonoro original – este é o Submarino Fantástico