

ibtm AMERICAS
MEXICO CITY, MEXICO

DISCOVERSP

MISSÃO IBTM 2025

19 - 22 de agosto
Cidade do México, México



ibtm AMERICAS

INVESTSP
AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE
INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE


**CIDADE DE
SÃO PAULO**
TURISMO


São Paulo
Descubra a Cidade

GIOVANNI ZARATE DE OLIVEIRA



É comunicador e produtor audiovisual com experiência em roteirização, direção e edição de conteúdo multiplataforma. Atua com foco em storytelling criativo para marcas, campanhas institucionais e projetos culturais. Com forte bagagem em produção executiva, já colaborou em iniciativas para redes sociais, televisão e eventos ao vivo, unindo técnica e sensibilidade narrativa. Seu trabalho é marcado pela versatilidade, domínio técnico e olhar apurado para a comunicação estratégica

feadsilva@universal.org
(11) 94781 9457

JD. BÍBICO DO TEMPLO DE SALOMÃO

o Templo de Salomão é uma das construções mais emblemáticas de São Paulo. Sede da Igreja Universal do Reino de Deus, está localizado no bairro do Brás e foi inspirado no templo descrito na Bíblia, em Jerusalém. Com 74 mil metros quadrados, o espaço impressiona pela grandiosidade e arquitetura monumental, que combina elementos modernos com referências históricas e religiosas. Além das celebrações religiosas, o Templo abriga um centro cultural e espaços voltados à educação e à visitação, atraindo turistas do Brasil e do mundo. Tornou-se um importante ponto de interesse na cidade, tanto pela fé quanto pelo impacto arquitetônico e turístico que representa



ALDO BONAMETTI



Advogado com mais de 30 anos de experiência em Direito Civil, Trabalhista e Empresarial, com foco no setor imobiliário, tanto na área consultiva quanto contenciosa. Atualmente, é Diretor Presidente e Presidente do Conselho da Mercado SP SPE S.A., empresa responsável pela concessão do Mercadão e do Mercado Kinjo Yamato. Lidera a restauração, manutenção e operação desses mercados históricos, que são patrimônios tombados nos níveis estadual e municipal e estão em fase final de restauro

fabonametti@mercadospspe.com.br
(11) 99146 2397

MERCADO SP

A empresa representa o Mercado Municipal Paulistano (Mercadão), um centro gastronômico e mercado público localizado no Centro Histórico da cidade de São Paulo, e o Mercado Kinjo Yamato, um mercado tradicional japonês que oferece produtos orientais e ingredientes típicos da culinária japonesa



MARCELA DANTAS



Produtora audiovisual e jornalista com mais de 15 anos de experiência. À frente da Acangatá Filmes, já desenvolveu projetos para a Rede Globo, TV Bandeirantes, RAI TV e Channel 4, além de eventos e campanhas com figuras como Malala Yousafzai e Djarmila Ribeiro. Atua com foco em direção, produção de conteúdo e transmissões ao vivo, unindo criatividade e excelência técnica em produções independentes e institucionais.

marceladantas@acangatafilmes.com.br
(11) 94226 4660

ACANGATÁ FILMES

A Acangata Filmes é uma produtora audiovisual, com foco na criação de conteúdos institucionais, promocionais, tutoriais, vídeos para redes sociais, transmissões ao vivo e outros formatos de comunicação visual. Seu nome, que significa “cabeça dura” em tupi-guarani, reflete a postura determinada e criativa da empresa, que busca valorizar narrativas autênticas e conectadas à diversidade cultural brasileira. A produtora se destaca pela versatilidade e pelo compromisso com projetos que integram linguagem audiovisual e consciência social, sempre com alto padrão técnico e artístico



SANDRA HELENA VIEIRA MAIA



PhD em Comunicação, tem mais de 25 anos de experiência no setor de hotelaria, com passagens por marcas como Accor, Blue Tree e Aviva. Foi coordenadora dos cursos de Hotelaria e Eventos no Senac por 10 anos. Com atuação em comunicação corporativa e marketing, tem expertise em construção de imagem, lançamentos, CRM, estratégias digitais e ações socioambientais. Liderou projetos de pesquisa de mercado, relações públicas, suporte a vendas e gestão de crises. É palestrante, professora, escritora, colunista e consultora

Sandra.maia@breakfastweekend.com.br
(11) 99154 2400

AGENCIA BANDA DE MARKETING DIGITAL

A agência cria e gerencia projetos inovadores em hospitalidade, gastronomia e turismo. É responsável pelo Breakfast Weekend, o maior festival de cafés da manhã do Brasil, e pela plataforma Ohtelz, que conecta serviços de hotelaria a quem não está hospedado. O Breakfast Weekend, idealizado em 2018 e lançado em 2021 em São Paulo, tornou-se referência no mercado de refeições fora de casa. Já realizou mais de 10 edições em cidades como São Paulo, Rio, Curitiba e Campinas, reunindo mais de 100 mil pessoas e diversos parceiros, hotéis, cafeterias, boulangeries e restaurantes



